



EISENACH

DIE WARTBURGSTADT



ENTSCHEIDUNGSPROZESS DMO-ANGLIEDERUNG DER STADT EISENACH

**Gegenüberstellung der Vor- und Nachteile einer
jeweiligen DMO-Zugehörigkeit**



DMOs IM ÜBERBLICK

Regionalverbund Thüringer Wald e.V.



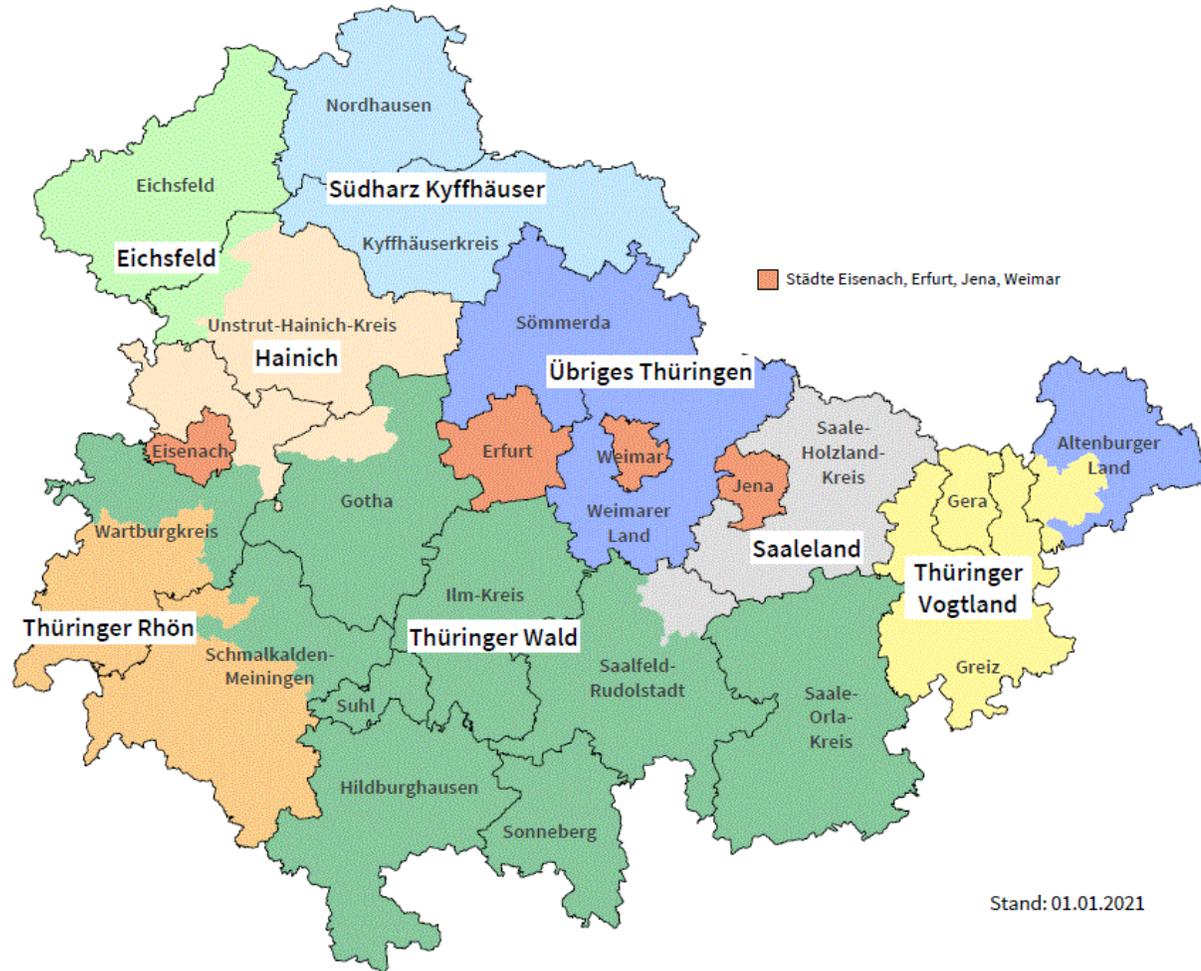
- „Kulturregion Wartburg“
- zentrale, regionale DMO
- Entwicklung seit Gründung 2005 zur größten touristischen Dachorganisation des Freistaates Thüringen
- Geschäftsstelle in Suhl

Welterberegion Wartburg Hainich e.V.



- „UNESCO Weltkulturerbe Wartburg“
- junge, regionale DMO
- aus DMO-Prozess etabliert und anerkannt
- ehem. KAG Hainich-Werratal, 2016 optimiert
- Geschäftsstelle in Weberstedt

- Bestehen einer Mitgliedschaft in beiden DMO's



Stand: 01.01.2021

REISEGEBIETSKULISSE

- notwendige Zuordnung für die amtliche Beherbergungsstatistik
- aktuelle statistische Zuordnung zum Reisegebiet „Städte Eisenach, Erfurt, Jena, Weimar“
- Neuordnung der touristischen Strukturen ab 01.01.2023 im Zuge des DMO-Prozesses



ZUSAMMENFASSUNG

der Vor- und Nachteile aus Sicht der Kultureinrichtungen

- Bevorzugte Zusammenarbeit mit dem WER; genannte Gründe (Auswahl):
 - breitere Vermarktung unter den Rubrik „**Natur**“ und „**Kultur**“
 - Auftritt im „**Städte-Viereck**“
 - Marketingstrategie mit überregionaler Ausstrahlung, hohe Qualität
- **regionale & traditionelle Identität** sowie die gelebte Kultur werden im Zusammenhang mit dem RVTW gesehen
- Bezug auf die Thüringer Leitprodukte **Rennsteig & Wartburg** gegeben
- fehlende Vermarktung der Stadt als wichtige Destination im „**Städtetourismus**“
- keine vollwertige Darstellung des hohen **kulturellen Potenzials** Eisenachs



EMPFEHLUNG

Thüringer Ministerium für Wirtschaft,
Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

- DMO-Zugehörigkeit – Eisenach hat die freie Wahl der Zugehörigkeit
 - „Jede Entscheidung der Stadt wird akzeptiert“
- **Ziel:** Stärken schärfen – schlagkräftige DMO's schaffen → weg von kleinteiligen Strukturen (Produktentwicklung)

- **Gästeperspektive!** „Was nimmt der Gast wahr?“

Welterberregion Wartburg Hainich

Thüringer Wald

- eigene DMO nicht undenkbar aber:
 - ⚡ bestehende Chancen werden negativ beeinflusst, neue Chancen werden nicht wahrgenommen
- klare Spezifizierung der Aufgaben einer DMO erfolgt



EMPFEHLUNGEN

Referat 24 | Tourismus und Gastgewerbe

- Zuordnung der Stadt Eisenach zum Regionalverbund Thüringer Wald e.V. erfolgte 2021 durch das Ministerium (amtliche Beherbergungsstatistik)
→ stellte noch **keine** klare Positionierung zur DMO-Zugehörigkeit dar

Aussage:

- hälftige Anrechnung der Kennzahlen der Stadt Eisenach zu den jew. DMOs bei keiner klaren Positionierung → Förderung!
- Zuordnung zur Gebietskulisse Welterberegion Wartburg Hainich (amtliche Beherbergungsstatistik nicht teilbar)
- Zuordnung tourismuspolitisch begründet
→ Gästeperspektive!





VERGLEICH

Welche DMO ist der bessere Partner für die Stadt Eisenach?

- Ziel: Variantenvergleich durch Abfrage:
Welchen Vorteil hat die Stadt Eisenach von der Zugehörigkeit
 - im Welterberegion Wartburg Hainich e.V.?
 - im Regionalverbund Thüringer Wald e.V.?

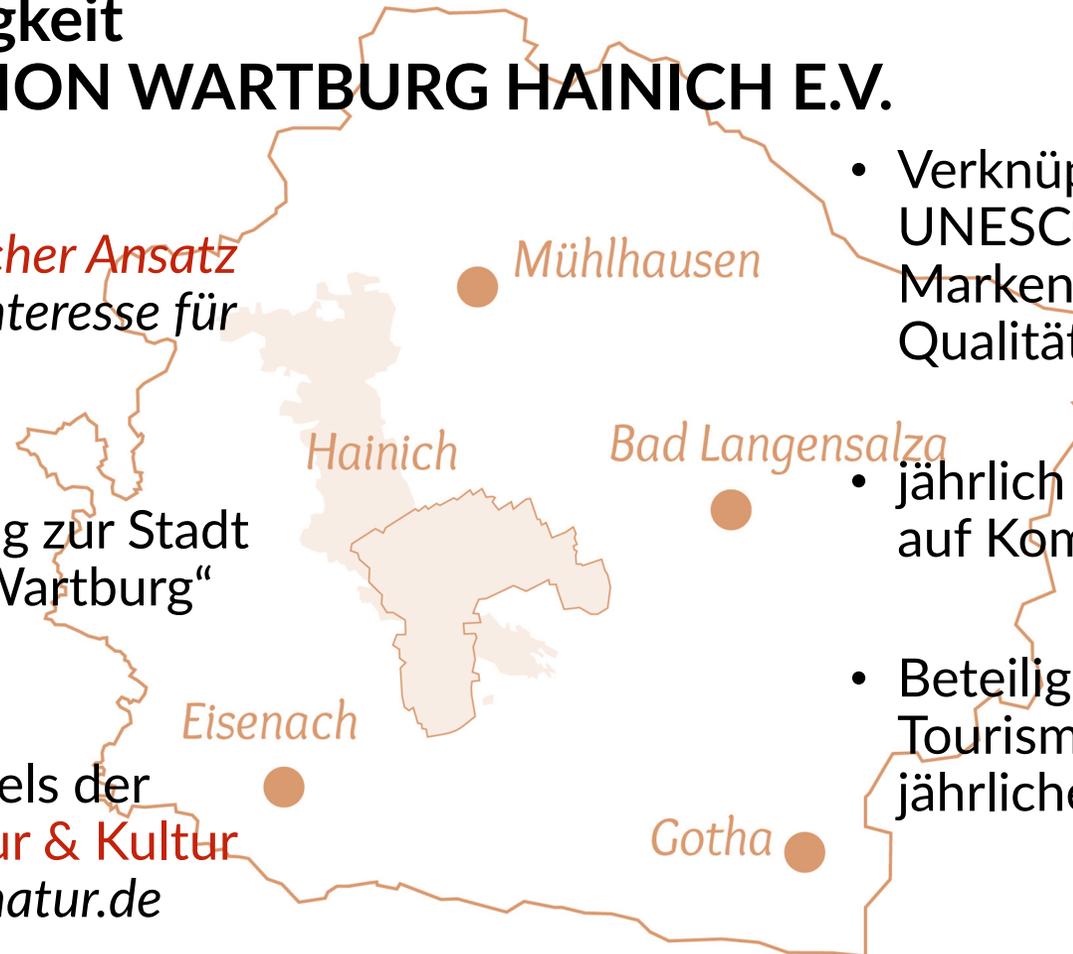




DMO-Zugehörigkeit WELTERBEREGION WARTBURG HAINICH E.V.

*regionaler & strategischer Ansatz
als genanntes Grundinteresse für
die Zusammenarbeit:*

- direkte Verbindung zur Stadt Eisenach durch „Wartburg“ im Namen
- Vermarktung mittels der Leitprodukte **Natur & Kultur**
www.kultur-liebt-natur.de



- Verknüpfung von zwei anerkannten UNESCO-Welterbestätten → Markenbildung mit hohem Qualitätsanspruch
- jährlich stattfindende Strategiegelgespräche auf Kommunalebene
- Beteiligung bei Erstellung der Tourismusstrategie und Einbezug bei der jährlichen Fortschreibung





WEITERE VORTEILE:

- **Markenbotschafter** = Spitzenleistungen vor Ort, inspirieren Gäste zu einer Reise
 - herausragende Qualität im Vor-Ort-Erlebnis → überregionale Wahrnehmung
 - Lutherhaus erster Markenbotschafter Thüringens
 - Bachhaus & Schluchtentour als anerkannte Botschafter
 - **Stadt Eisenach im Bewerbungsprozess**
- **Touristische Mobilität**
 - Start- und Endpunkt für landesbedeutsame Linien (150-Hainich Bus/160)
 - Hainich = Fahrziel-Natur-Gebiet
 - Welterbeticket
- **Nationalpark-Partner = Auszeichnung**
 - Lutherhotel Eisenacher Hof
 - Pension Mahrets Puppenstube
 - generierte Übernachtungszahlen werden nicht dem WER angerechnet
- **Marketing AG**

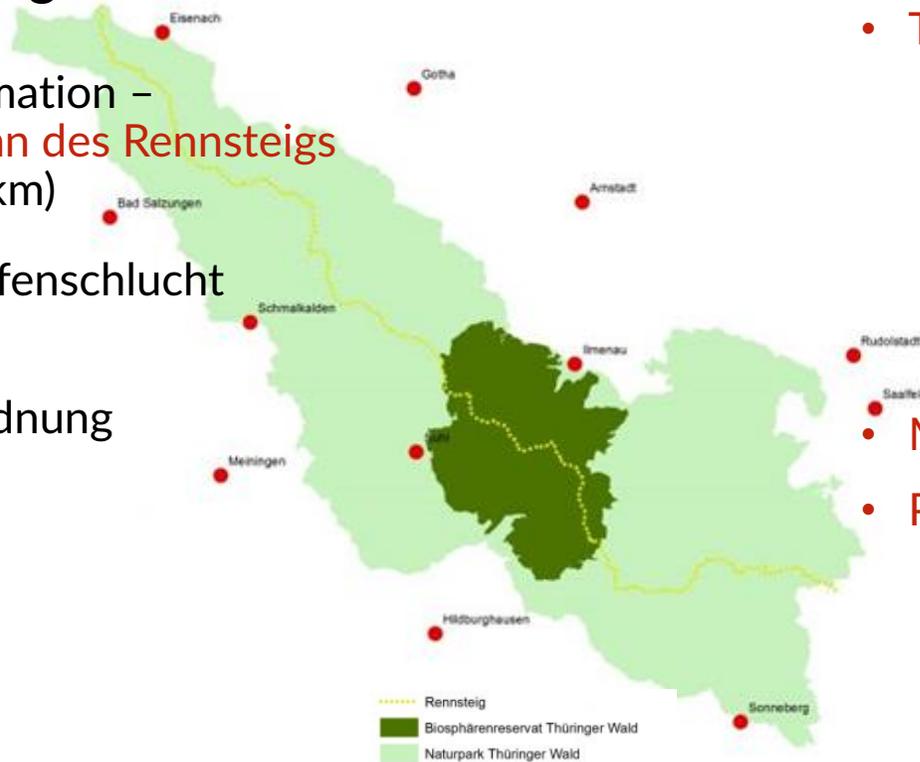




DMO-Zugehörigkeit RVTW

Gründe der Zugehörigkeit:

- geogr. Lage /geol. Formation – Gebirgskamm → **Beginn des Rennsteigs** im OT Hirschfeld (17,1 km)
- Drachen- und Landgrafenschlucht geologisch zugeordnet
- kulturhistorische Zuordnung
- Teil der Regionalen Planungsgemeinschaft Südwestthüringen



Kernaufgaben:

- **Destinationsentwicklung**
- **Touristische Infrastrukturentwicklung**
 - Umsetzung Konzept Rennsteig (2010-2015) mit Investitionen für Hirschfeld, Drachenschlucht, Wegebau Rennsteig
 - Koordinator für Wegeerhalt (R)
 - Projektbegleitung z.B. durch Beraterfunktion
- **Marktforschung & Controlling**
- **Produktmarkenstrategie**
 - Aktivregion Rennsteig
 - Kulturregion Wartburg – „Welt übersetzen“
 - Naturregion Biosphäre (inkl. Gesundheitstourismus)



Digitalisierung/Datenmanagement

- **ThüCAT** – open Data Projekt
→ Contentmanagement
- Tourenportal Thüringer Wald/
Outdooractive
= weltweit größter digitalisierter
Routenplaner
- **Thüringer Wald App**

DMO Qualitätsmanagement

- kostenfreie Schulungen
 - Outdooractive
 - ThüCAT
- Zertifizierungen & Beratungen
 - z.B. Touristinformation,
Beherbergungsangebote, Zusammenarbeit
Dt. Wanderverband



Social Media (Facebook, Instagram, YouTube-Kanal) → im Vergleich:
**WER = offensiver, eindeutiger, präsenter,
schnelleres Finden, klare Zielgruppenansprache**



„Wohin führt der nächste Ausflug?“

