

MASTERPLAN INNENSTADT

Ergebnisse der Workshop-Reihe im Feb'24



EISENACH



Auftraggeberin:
Stadtverwaltung Eisenach

in Kooperation mit:
Citymanagement Eisenach

Inhalt

1. Einleitung
 - *Masterplan Innenstadt*
 - *Planungsbüro Machleidt*
2. Vorstellung der Workshop-Reihe
3. Einblicke in die gesammelten Daten
4. Gewonnene Erkenntnisse
5. Weiteres Vorgehen & Ausblick
6. Kontakt

1. Masterplan Innenstadt

- Maßnahmenkatalog zur Transformation der Eisenacher Innenstadt im Zeitraum 2025 bis 2035
 - *zukunftsorientiert*
 - *innerstädtischer Nutzungsmix*
- Bestandteil des Projekts „Goldschmiede Eisenach“
 - *Förderung im Rahmen des Bundesprogramms „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZIZ)*

Gefördert durch:

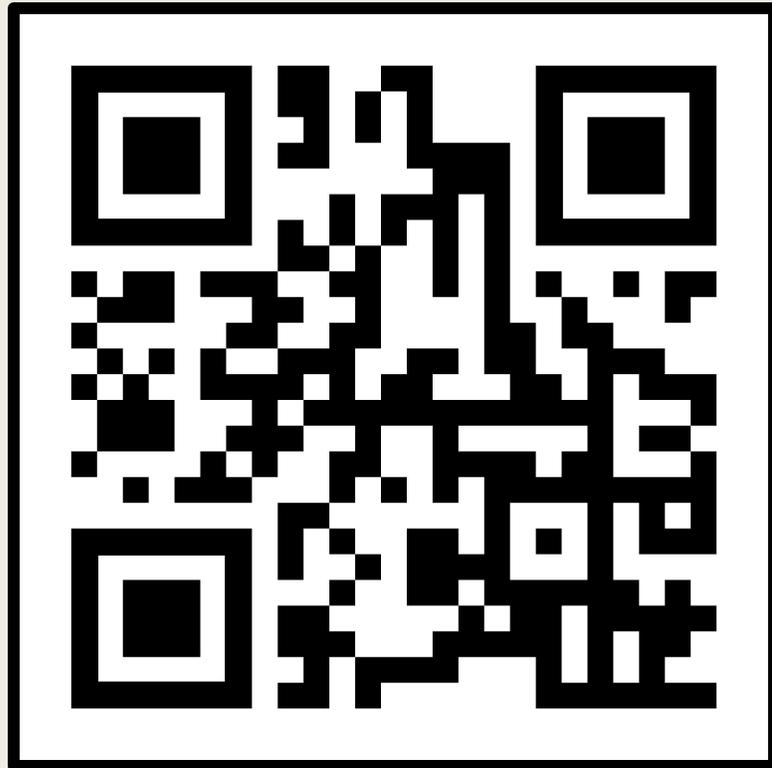


Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Zukunftsfähige 
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

1. Planungsbüro Machleidt



Ende 2023: Beauftragung des Masterplans Innenstadt durch die Stadtverwaltung Eisenach mittels Vergabeverfahren

QR-Code scannen und Website besuchen [machleidt.de](https://www.machleidt.de)

2. Vorstellung der Workshop-Reihe

Themenabende mit Innenstadt-relevanter Schwerpunktsetzung

- Workshop 01: Einzelhandel, Dienstleistung, Tourismus & Gastronomie
 - *Mittwoch, 07.02.2024*
 - *32 Teilnehmer/-innen*
- Workshop 02: Wohnen, Arbeiten und Aufenthaltsqualität in der Innenstadt
 - *Dienstag, 13.02.2024*
 - *25 Teilnehmer/-innen*
- Workshop 03: Kunst, Kultur, Bildung & Gesundheit
 - *Donnerstag, 15.02.2024*
 - *26 Teilnehmer/-innen*

Abschließender Workshop-Abend: Zwischenbilanz & Feedback

- Workshop 04: Zusammenfassung der bis dato gesammelten Daten
 - *Mittwoch, 20.02.2024*
 - *35 Teilnehmer/-innen*

2. Vorstellung der Workshop-Reihe

Methodik

- Design Thinking (DT)
 - *Nutzerbedürfnisse gelten als grundlegend für Innovation*
 - *Anwendungsbereiche:*
 - Probleme verstehen und lösen
 - Innovationen entwickeln
 - miteinander kommunizieren und kooperieren
 - *mehr Infos auf <http://www.orghandbuch.de/>
(BMI, Bundesverwaltungsamt)*



2. Vorstellung der Workshop-Reihe

Ablauf WS-Abend 01 - 03

- Arbeit in Gruppen à 3-7 Personen
 - *Gruppen nach Möglichkeit bereichsübergreifend gemixt, d.h. Teilnehmer/-innen unterschiedlicher Bereiche und Zugehörigkeit*
- 1. **Betrachtung Ist-Zustand Eisenacher Innenstadt**
 - a. *Sammlung und Bewertung von charakteristischen Kriterien*
- 2. **Zukunft der Eisenacher Innenstadt**
 - a. *Visionierung*
 - b. *mögliche Lösungsansätze*
- 3. **Priorisierung der Visionen & Ideen**
 - a. *Bewertung mittels Klebepunkte (3 Punkte pro Teilnehmer/-in)*

2. Vorstellung der Workshop-Reihe

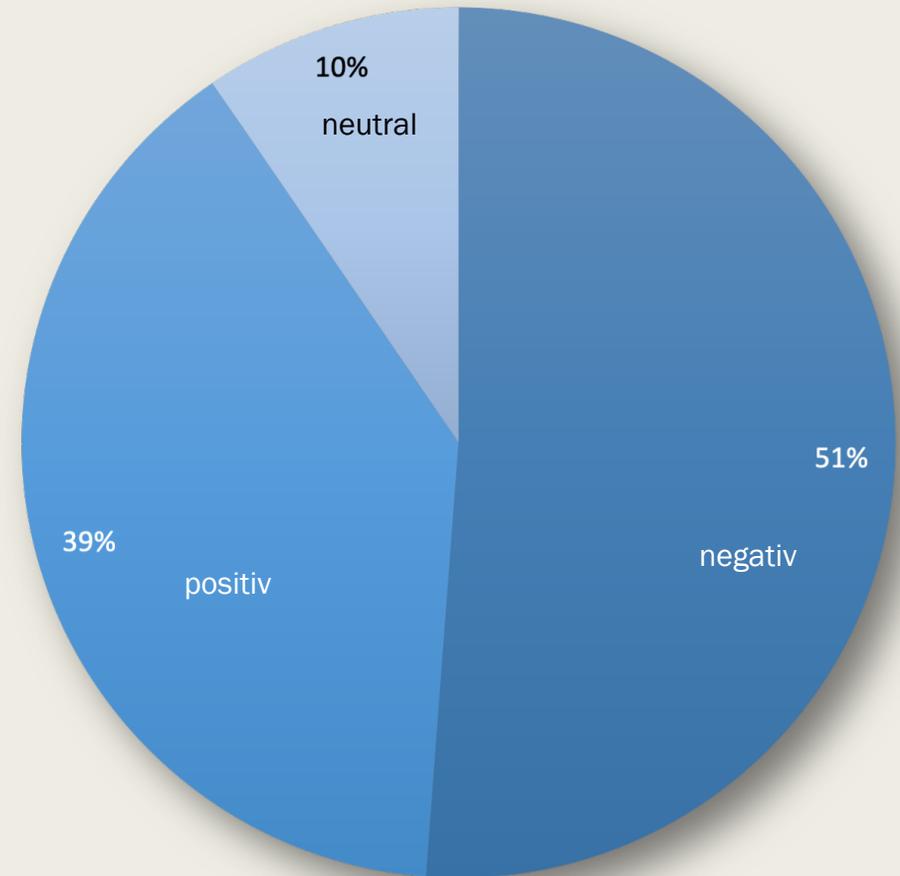
Ablauf WS-Abend 04

- Vorstellung der Themenabend und ersten Erkenntnisse
- Präsentation der priorisierten Visionen und Ideen aus WS 01 – 03
- offene Diskussion
- Ergänzung der Visionen und Ideen
- erneute Priorisierung der vorherigen sowie ergänzten Visionen und Ideen für finales Ranking
 - *Bewertung mittels Klebepunkte (3 Punkte pro Teilnehmer/-in)*

3. Einblicke in die gesammelten Daten

Wahrnehmung Innenstadt HEUTE

In den Workshops und Gruppen wurden insgesamt häufiger negative als positive Aspekte benannt, um die Eisenacher Innenstadt in ihrem jetzigen Zustand zu charakterisieren; zwar wurden ungefähr gleich viele negative und positive Charakteristika benannt, jedoch überwiegt die Nennung der als negativ empfundenen Merkmale, was wiederum auf eine tendenziell negativ geprägte Wahrnehmung der Eisenacher Innenstadt in ihrem jetzigen Zustand schließen lässt.



3. Einblicke in die gesammelten Daten

Wahrnehmung Innenstadt HEUTE

(Auszug aller Nennungen, WS-Abend 01 – 03)

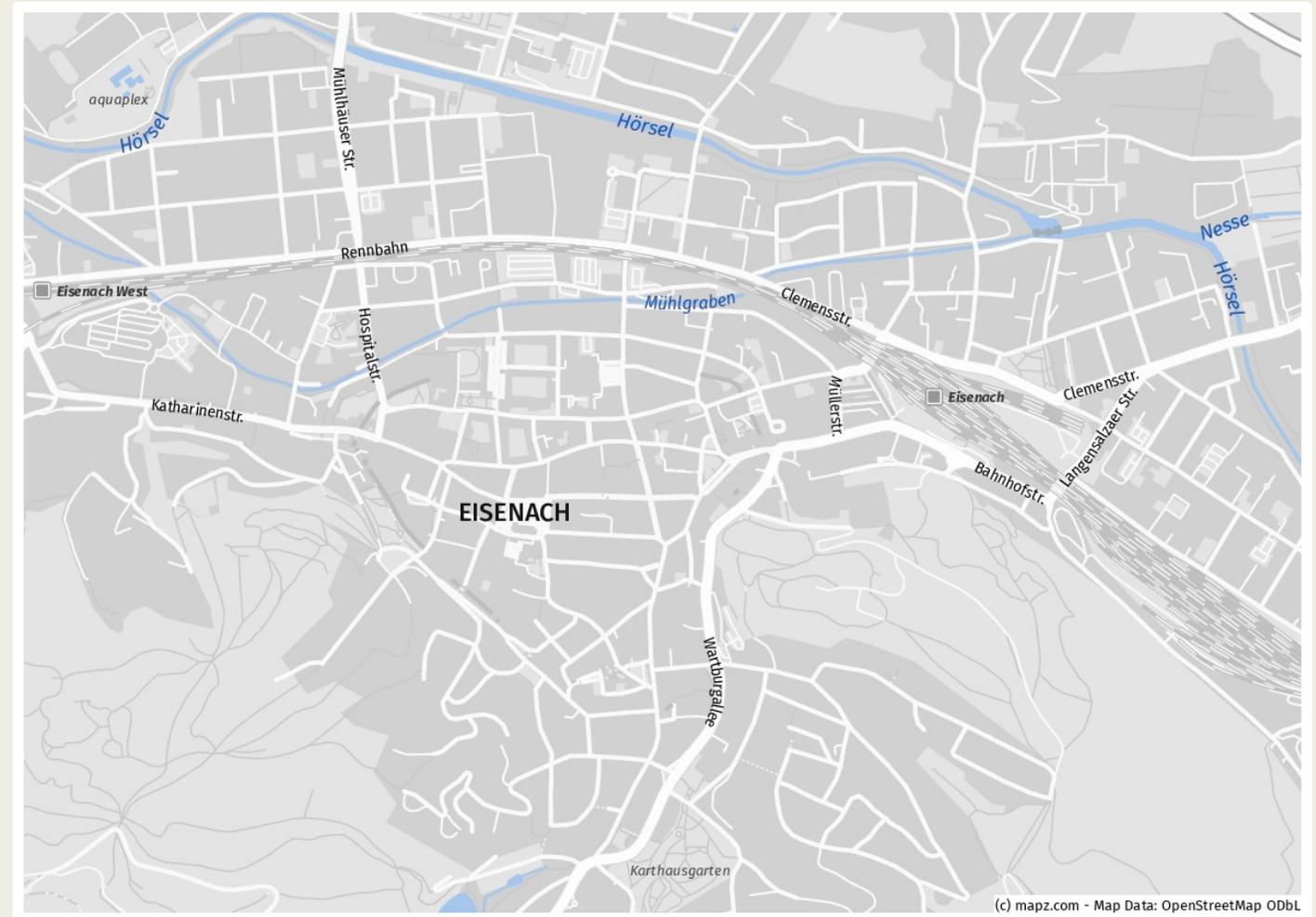
positiv	negativ	neutral
<ul style="list-style-type: none">• kurze Wege• kompakt• Branchenmix• historische Gebäude• schmale Gassen	<ul style="list-style-type: none">• (mangelnde) Sauberkeit• Verkehrsführung• Leerstände• Öffnungszeiten• keine Abend- oder Freizeitangebote	<ul style="list-style-type: none">• Straßenmusik• Straßencafés• zentrale Fußgängerzone• Einzelhandelsstruktur

3. Einblicke in die gesammelten Daten

Welcher Bereich wird als Innenstadt wahrgenommen?

Nebenstehende Karte wurde sowohl für die Erfassung des Ist-Zustands als auch für die Visionierung verwendet. Die Gestaltung wurde bewusst schlicht gehalten, um die Teilnehmenden anzuregen, sich intensiv mit ihrer persönlichen Wahrnehmung und Orientierung auseinanderzusetzen.

In Aufgabe 01 waren die Teilnehmenden aufgefordert, den Innenstadtbereich, wie sie ihn aktuell wahrnehmen, einzuzeichnen; in Aufgabe 02 sollte der Innenstadtbereich, wie er sich zukünftig gestalten könnte, eingezeichnet werden.



3. Einblicke in die gesammelten Daten

Beispiel aus WS 01

Innenstadt aktuell



Innenstadt zukünftig



3. Einblicke in die gesammelten Daten

Beispiel aus WS 02

Innenstadt aktuell



Innenstadt zukünftig



3. Einblicke in die gesammelten Daten

Ranking der priorisierten Visionen & Ideen WS 01 – 03 (mind. 5 Punkte)

Welche Vision(en) haben Sie für die Zukunft der Eisenacher Innenstadt?	Welche konkreten Projekte/Maßnahmen sind bis 2035 vorstellbar und/oder realisierbar? <u>Wer</u> muss sich <u>wie</u> an deren Umsetzung beteiligen?	Bewertung durch alle TN
<i>Bitte denken Sie groß und frei von jeglichen Einschränkungen oder möglichen Hürden. Besprechen Sie in der Gruppe, welche Zielsetzung die Eisenacher Innenstadt benötigt, um in Zukunft attraktiv zu sein und notieren Sie hierzu gemeinsam 3-5 Stichworte/-punkte.</i>	<i>Sammeln Sie konkrete Ideen zur Umsetzung Ihrer Vision(en) und benennen Sie die dafür notwendigen Beteiligten. (Mögliche Maßnahmen und Beteiligte können bspw. konkrete Bauprojekte, mediale Kampagnen, Veranstaltungen, Initiativen/Vereine und noch vieles mehr sein.) Bitte fassen Sie Ihre gemeinsamen Ideen und Überlegungen in Stichworten/-punkten zusammen.</i>	
FER-Gelände für Outdoor-Angebote (Sport & Begrünung)	städtisches Bauprojekt, Beteiligung der Stadtgesellschaft am Planungs- und Umsetzungsprozess (Bürgerbeteiligung bspw. in Form von Workshops)	12
Lutherstr. wird zum Goldenen Gässchen		11
Alternatives Zentrum (Räumlichkeiten für Projekte, Vereine, Öffentlichkeit, Kunst etc.) > niedrige Bürokratie, Selbstverwaltung	legale Graffiti Wand	9
	Wasserlauf / Brunnen für Jung und Alt	8
sinnvolle Besucherlenkung		7
	positives Stadtmarketing	7
Ort der Begegnung für Menschen unterschiedlicher Kulturen und Herkünfte	SV ESA in Kooperation mit Vereinen	7
modernes Wohnen	Bebauung Frauenplan	7
Wohnzimmer Innenstadt	Motivation für Innenstadtbesuch abseits von/zusätzlich zu EH	6
Familienfreundlichkeit	Familienangebote	5
Räume für Jugend	Kickerkeller, Jugendcafé, Treffpunkte schaffen, mehr Jugendbeteiligung ermöglichen, Sport- und Spielplätze in der Innenstadt (niedrigschwellig, z.B. Platz zum Kicken)	5
autofrei	ÖPNV fördern (kostenfrei)	5
	Projekt "Zentral Genial" weiterführen	5
Wildblumenwiese gegenüber Hbf	SV ESA in Kooperation mit Inhaber und Investoren sowie Bürgerinitiative	5

3. Einblicke in die gesammelten Daten

Ergänzung Visionen & Ideen WS 04

Welche Vision(en) haben Sie für die Zukunft der Eisenacher Innenstadt? <i>Bitte denken Sie groß und frei von jeglichen Einschränkungen oder möglichen Hürden. Besprechen Sie in der Gruppe, welche Zielsetzung die Eisenacher Innenstadt benötigt, um in Zukunft attraktiv zu sein und notieren Sie hierzu gemeinsam 3-5 Stichworte/-punkte.</i>	Welche konkreten Projekte/Maßnahmen sind bis 2035 vorstellbar und/oder realisierbar? Wer muss sich <u>wie</u> an deren Umsetzung beteiligen? <i>Sammeln Sie konkrete Ideen zur Umsetzung Ihrer Vision(en) und benennen Sie die dafür notwendigen Beteiligten. (Mögliche Maßnahmen und Beteiligte können bspw. konkrete Bauprojekte, mediale Kampagnen, Veranstaltungen, Initiativen/Vereine und noch vieles mehr sein.) Bitte fassen Sie Ihre gemeinsamen Ideen und Überlegungen in Stichworten/-punkten zusammen.</i>	Bewertung durch alle TN des WS-Abends
	Sport- & Spielhalle (Kinder, Jugendliche, Familien)	3
	Spielhalle für Kinder (Familienangebot)	0
	Ort/e für Jugendliche	0
Kongress-Stadt Eisenach		1
	Förderverein Innenstadtgestaltung *	13
mehr Ordnung / höhere Sicherheit		4
	Bänke / Sitzgelegenheiten	4

** hohe Bewertung Förderverein Innenstadtgestaltung spiegelt Befürwortung Verfügungsfonds*

3. Einblicke in die gesammelten Daten

Finales Ranking der priorisierten Visionen & Ideen WS 01 – 04

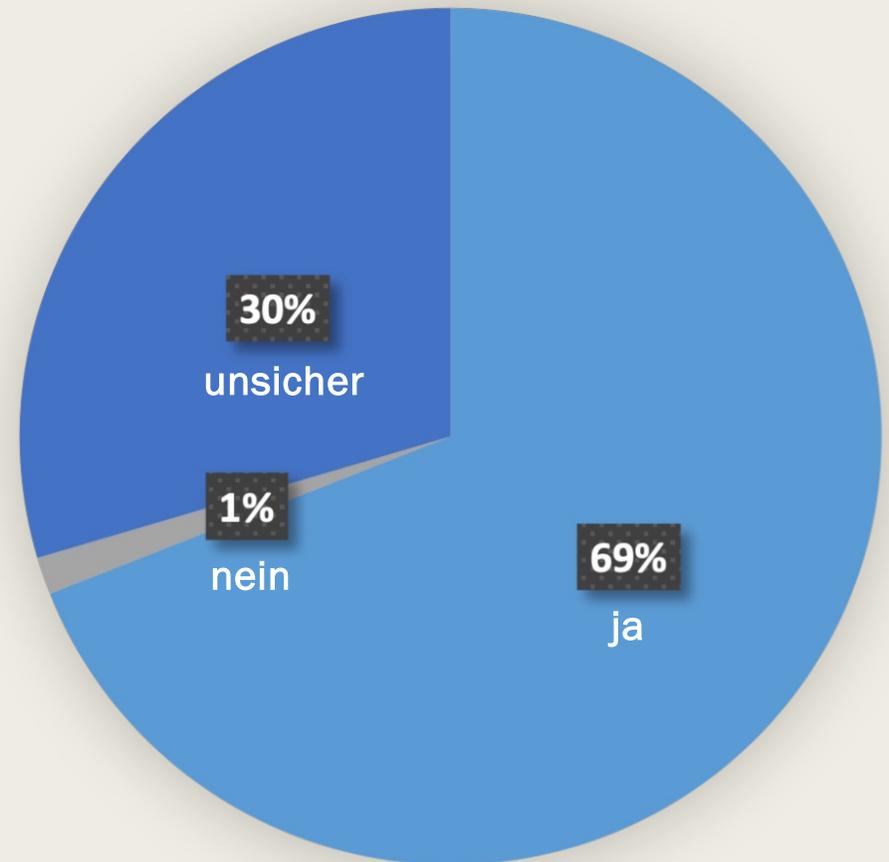
Welche Vision(en) haben Sie für die Zukunft der Eisenacher Innenstadt? <i>Bitte denken Sie groß und frei von jeglichen Einschränkungen oder möglichen Hürden. Besprechen Sie in der Gruppe, welche Zielsetzung die Eisenacher Innenstadt benötigt, um in Zukunft attraktiv zu sein und notieren Sie hierzu gemeinsam 3-5 Stichworte/-punkte.</i>	Welche konkreten Projekte/Maßnahmen sind bis 2035 vorstellbar und/oder realisierbar? <u>Wer</u> muss sich <u>wie</u> an deren Umsetzung beteiligen? <i>Sammeln Sie konkrete Ideen zur Umsetzung Ihrer Vision(en) und benennen Sie die dafür notwendigen Beteiligten. (Mögliche Maßnahmen und Beteiligte können bspw. konkrete Bauprojekte, mediale Kampagnen, Veranstaltungen, Initiativen/Vereine und noch vieles mehr sein.) Bitte fassen Sie Ihre gemeinsamen Ideen und Überlegungen in Stichworten/-punkten zusammen.</i>	Bewertung durch alle TN des jeweiligen WS-Abends	Bewertung 20.02 abschließender WS-Abend	Gesamtbewertung WS 01 - 04
Wohnzimmer Innenstadt	Motivation für Innenstadtbesuch abseits von/zusätzlich zu EH	6	16	22
Alternatives Zentrum (Räumlichkeiten für Projekte, Vereine, Öffentlichkeit, Kunst etc.) > niedrige Bürokratie, Selbstverwaltung	legale Graffiti Wand	9	11	20
FER-Gelände für Outdoor-Angebote (Sport & Begrünung)	städtisches Bauprojekt, Beteiligung der Stadtgesellschaft am Planungs- und Umsetzungsprozess (Bürgerbeteiligung bspw. in Form von Workshops)	12	4	16
Lutherstr. wird zum Goldenen Gässchen		11	3	14
	Förderverein Innenstadtgestaltung	/	13	13
Räume für Jugend	Kickerkeller, Jugendcafé, Treffpunkte schaffen, mehr Jugendbeteiligung ermöglichen, Sport- und Spielplätze in der Innenstadt (niedrigschwellig, z.B. Platz zum Kicken)	5	7	12

Dies sind die insgesamt am höchsten bewerteten Visionen und Ideen.
Es gilt zu beachten, dass die Maßnahme „Förderverein Innenstadtgestaltung“ im Rahmen des abschließenden Workshops genannt und bewertet wurde; vergleichbare Ideen wurden auch in den vorherigen Workshops diskutiert, jedoch deutlich niedriger bewertet.

3. Einblicke in die gesammelten Daten

Abstimmung Verfügungsfonds

Das Abstimmungsergebnis der Workshop-Abende 01 bis 03 ist insgesamt positiv, d.h. überwiegend Zustimmung – nichtsdestotrotz sind weiterführende Informationen zur konkreten Umsetzung gewünscht und notwendig, wie das Feedback im Rahmen des Workshop-Abends 04 bestätigt hat.



4. Gewonnene Erkenntnisse

- **Networking** ist von zentraler Bedeutung für zukunftsorientierte Transformation der Innenstadt
 - *lokal, regional, überregional*
 - *Erfahrungsaustausch sinnvoll für Umsetzung innovativer Ideen und Projekte*
 - *Begegnungsräume, Veranstaltungen, Citymanagement*
- **Belebung** der Innenstadt mit breitgefächerten Angeboten abseits des Einzelhandels
 - *unterschiedliche Zielgruppen haben dennoch ähnliche Bedürfnisse (VAs, Aufenthaltsqualität, Begrünung, Verkehr)*
 - höhere Aufenthaltsqualität ist für viele Gruppen von zentraler Bedeutung
 - *Zielsetzung Nutzungsmix*
- **Förderung Gemeinschaft und Nachbarschaft**
 - *Bereichsübergreifendes Arbeiten*
 - *Quartiere durch identitätsstiftende Veranstaltungen / Maßnahmen stärken*
- **Austausch- und Beteiligungsformate**
 - *Beteiligung von Vereinen, Unternehmen sowie der Stadtgesellschaft allgemein explizit gewünscht (Präferenz Workshop)*

5. Weiteres Vorgehen & Ausblick

■ Zeitplan Masterplan Innenstadt

- *Frühjahr 2024: Abschluss Standortanalyse/Bestandsaufnahme*
- *Sommer 2024: Entwicklung Leitziele sowie Bürgerbeteiligung in der Innenstadt*
- *Herbst 2024: Maßnahmenplanung und ggf. Onlinebeteiligung*
- *Frühjahr 2025: Fertigstellung Strategie- und Maßnahmenplan*
- *August 2025: spätestester Projektabschluss*

■ Ausblick Innenstadttransformation allgemein

- *regelmäßige Citymanagement-Abende (Networking- & Beteiligungsformat)*
- *Verfügungsfonds detailliert ausarbeiten und ggf. beschließen/initiiieren*
 - *Idee „Förderverein Innenstadtgestaltung“ weiter verfolgen*

6. Kontakt

Stadtverwaltung Eisenach (Stadtplanung/-entwicklung)

- Annika Brill Annika.Brill@eisenach.de

Citymanagement Eisenach

- Nadia J. Schwedler citymanagerin@eisenach.info