

An den Oberbürgermeister
Herrn Matthias Doht
Markt 2
99817 Eisenach

Donnerstag, 5. Januar 2012

Anfrage zur Stadtratssitzung am 03.April 2009

Öffentlichkeitsarbeit des Landestheaters Eisenach

Klappern gehört zum Geschäft, sagt der Volksmund. Ein Haus wie unser Landestheater braucht eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit. Diese fand bisher auf gutem Niveau statt. Zuletzt freilich häufen sich die kritischen Stimmen. Ein Weg der Werbung sicherlich, Ankündigungsplakate in Geschäften der Stadt, wodurch diese Geschäfte auch ihre Verbundenheit und Unterstützung mit dem Landestheater dokumentieren. Doch wenn Geiger oder Cellisten die Läden abklappern müssen, um Werbung ins Schaufenster kleben zu dürfen, kann von einer professionellen Öffentlichkeitsarbeit kaum die Rede sein. Wir wollen mehr Besucher in unser Theater locken. Wir wollen mehr Menschen für unser Theater begeistern. Wir müssen das Interesse hierzu auch mittels professioneller Werbung wecken.

Welche Möglichkeiten der Einflussnahme beabsichtigt der Oberbürgermeister, um die Öffentlichkeitsarbeit des Landestheaters Eisenach wieder zu verbessern?

Thomas Levknecht