



Wandern auf Luthers Spuren

Berichterstattung über Vorbereitung, Durchführung des 117. Deutschen Wandertages

„Eisenach, du bist einfach wanderbar!“ – titelte die Bildzeitung am 31.7.2017. Und diese Schlagzeile trifft die Atmosphäre, die sich während des 117. Deutschen Wandertages in Eisenach und der Wartburgregion entfaltet hat. Nachstehend eine vorläufige Bilanz dieses Wandertages, die aber auch die Vorbereitung, die Durchführung und das Echo auf das Ereignis beleuchtet.

Vorbereitung

- 23 Sitzungen der Projektgruppe vom 20.1. 2016 bis 23.6.2017
- 32 Sitzungen der Lenkungsgruppe vom 26.3.2015 – 21.6.2017
- 3 Berichte an den Stadtrat 27.1.2015, 25.1.2016, 20.6.2017
- 7 Berichte an den WKT: 16.4., 18.6., 5.11. 2015, 14.1., 29.3., 3.6. 2016, 17.1.2017.
- 16 Anträge, Einwohneranfragen, Anfragen, Berichtsvorlagen im Bereich des Stadtrates zum Thema
- Zahlreiche Beratung bzgl. der Abstimmung zur Routenplanung
- Zahlreiche Beratungen zum Gewinnung und zum Briefing der Wanderführer
- 10 Kooperationspartner (Rennsteigverein 1896 e.V., Wartburgkreis, Eisenach-Wartburg-Region Touristik, Wartburg, ThüringenForst, Ev. Kirchkreis Eisenach-Gerstungen, Thüringen Tourismus GmbH, Regionalverbund Thüringer Wald)
- 3 Förderer (Thüringer Staatskanzlei, Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft, Thüringer Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie)
- 20 Sponsoren, Unterstützer und Spender (Wartburg-Sparkasse, Finanzgruppe Hessen-Thüringen, Voltaren, BMW, Opel, Lindig, Mitec, Bosch, AOK Plus, Town & Country, ADAC, Pollmeier Massivholz GmbH, Viba sweets GmbH, Gemeinde Krauthausen, Eisenacher Versorgungsbetriebe GmbH, Städtische Wohnungsgesellschaft Eisenach mbH, Umweltservice Wartburgregion GmbH, Orthopädie-Technik Schindewolf und Schneider, Orthopädienschuhmacher Hemmann, Herbacin)
- 2 Medienpartner (mdr Thüringen [Radio, Fernsehen, Internet], Antenne Thüringen)
- Personelle Ausstattung der Geschäftsstelle: 2 Personen (finanziert über Fördermittel des Freistaates/beschäftigt über die EWT), 1 Person (finanziert und beschäftigt über Thüringen Forst), 2 Personen (finanziert und beschäftigt über die Stadt Eisenach), Geschäftsstellenleitung (finanziert über die Stadt Eisenach)

Durchführung:

- Erweiterte und zusätzliche Öffnungszeiten der Tourist-Info zum Wandertag (9-19 Uhr) und zusätzlicher Info-Stand der EWT auf dem Markt
- Ganztägige und umfangreiche Betreuung der Wanderführer und Gäste durch die Geschäftsstelle
- Hochwertiges kulturelles Rahmenprogramm (zusätzliche Stadtführungen, Sonderangebote von Kultureinrichtungen/externen Anbietern [z.B. Theateraufführungen „Rebell wider Willen“, Konzerte, Thüringen-Abende] in der Stadt und der Region
- 24 überwiegend regionale Bühnenacts im Rahmen des kulturellen Bühnenprogramms
- 292 geführte Wanderungen (davon 247 Wanderrouten und 45 Spezialangebote [Das sind Strecken, die für Fahrradfahrer geeignet sind, mit Hunden begangen werden können, spezielle Themenführungen und barrierefreie Wandertouren]).
- auf 95 Routen in
- 4 Wandergebiete (Rennsteig – Rhön – Hainich – Werratal), geführt von
- 287 ersten, zweiten und dritten Wanderführern
- Zahlreiche zusätzliche Helfer an der Stadtverwaltung, der Landkreisverwaltung, der Verwaltung Bad Liebenstein
- 16 Veranstaltungen des Deutschen Wanderverbandes
- 9 Veranstaltungsorte- und Plätze (Wartburg, Hotel auf der Wartburg, Werner-Aßmann-Halle, Nachbarschaftstreff, Martin-Luther-Gymnasium, Elisabethplan, Bühne Marktplatz, Bühne Karlsplatz, Esplanade, Sophienhotel)
- 10 Printprodukte (Imagebroschüre, Programmheft, Tourenfinder-Lesezeichen, Infoflyer Wandertagsplakette, Flyer Festumzug, allgemeiner Werbeflyer, 5 verschiedene Eintrittskarten für die Veranstaltungen, Programmablauf Eröffnungsveranstaltung und Feierstunde, Flyer Bühnenprogramm)
- 13 Ausgaben von „Wandertag aktuell“

Print und Werbung

- Anzeigen in Zeitungen/Zeitschriften
- kostenfreie Versendung des Informationsmaterials im Vorfeld an zahlreiche Vereine und Einzelpersonen durch die EWT
- professionelle Beratung und Vermittlung von Übernachtungen im Vorfeld durch die EWT
- Vorbereitung und Akquise für die Reisebörse
- Zahlreiche redaktionelle Berichte in Tageszeitungen
- Werbung an Bussen und Taxen sowie an einer Bahn der Südthüringen-Linie
- Radiospots von Antenne Thüringen sowie Vorfeld-Berichterstattung bei MDR Radio Thüringen
- Websites - <http://www.wandertag-2017.de> und [www.eisenach.de_und www.info@eisenach.de](http://www.eisenach.de_und_www.info@eisenach.de)
- Werbung im Stadtbild: Begrüßungsbanner im Stadteingangsbereich, Plakate im Wartburgkreis und in den Ortsteilen, Werbebanner am Bauzaun „Tor zur Stadt“, Sponsorenbanner am Rathaus, Großflächenwerbung „Willkommen zum Wandertag“ an vier markanten Punkten im Stadtbild

Bilanz

- 35.000 – 40.000 Besucher während der Wandertagszeit in Eisenach
- 700 Teilnehmer an der Eröffnungsveranstaltung
- 800 Teilnehmer an der Feierstunden
- Ca. 8000-10.000 Umzugsteilnehmer

- 3.600 gemeldete Wanderer, die tatsächliche Zahl der teilnehmenden Wanderer lag ohne Zweifel höher
- Trotz des anfänglich schlechten Wetters sind die allermeisten Touren begangen worden
- Statistiken zum Besucherzuwachs in Eisenach liegen noch nicht vor (bisher nur bis Juni 2017), im ersten Halbjahr 2017 stieg die Zahl der Übernachtungen von 148.593 (2016) auf 164.593 (2017)
- Hinzuweisen ist, dass das Beherbergungsgewerbe bis Friedrichroda/Oberhof, bis Bad Salzungen, bis Mühlhausen vom Wandertag profitierte

Berichterstattung

- Deutschlandweit wurde in den Printmedien berichtet: vom Hamburger Abendblatt bis zur Bildzeitung, von Märkischer Allgemeine bis Mitteldeutsche Zeitung, von Oberhessischer Presse bis Fuldaer Nachrichten, von Freie Presse bis Aachener Zeitung, selbst Neues Deutschland erwähnte den 117. DWT
- Ausführlich berichtet die lokalen und regionalen Medien (Thüringer Allgemeine, TLZ, OTZ, Freies Wort): die TA berichtete zwischen dem 24.7. und 3.8. 34 (in Worten: vierunddreißig) Mal über den Wandertag; in der OTZ gab es im gleichen Zeitraum 30 Meldungen zum Thema Wandertag
- Radio und Fernsehen haben das Geschehen intensiv begleitet
- Bereits im Vorfeld wurde auf Antenne Thüringen zwischen dem 10. und 20.4. ein 30 sekündiger Wandertagswerbespot 19 Mal gesendet; vom 21.3. bis 28.7. brachte der gleiche Sender 45 Mal einen 66 sekündigen Informercial zum Wandertag
- Adi Rückewold (Antenne Thüringen) teilte mit, dass vom 13.6. bis 31.7. insgesamt 35 mal sein Sender über den Wandertag berichtet hat
- Dem MDR-Fernsehen war der Wandertag mehrere tagesaktuelle Berichte/Liveschaltungen (Thüringen Journal, MDR um 2, Hier um vier) und ein 25minütiger Bericht (MDR vor Ort) wert
- Web streute intensiv Nachrichten über den Wandertag. Am stärksten wirkten hierbei die websites der
 - a) teilnehmenden Vereine aus ganz Deutschland, von Eifelverein über Verband Vogtländischer Gebirgs- und Wandervereine, Harzclub, Märkischer Wanderverband, Wanderverein Köln, SGV Oberes Lahntal bis Taunusclub und Homberger Wanderverein
 - b) aber auch unsere Kooperationspartner und Förderer haben auf ihren Seiten fleißig geworben, wie etwa die Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen. Selbst teilnehmende Akteure (etwa das mit dem Sanitätsdienst beauftragte DRK) haben berichtet/gepostet/geliked.
 - c) Reiseanbieter und sonstige an der Thematik interessierte Organisationen, z.B. schrieb BUND u.a.: „Beim 117. Deutschen Wandertag können sich die Besucher vor Ort selbst überzeugen, wie einzigartig die Naturlandschaft am GRÜNEN BAND Thüringen ist und wie dringend es großflächig unter Schutz gestellt werden muss.“ – Eberhard Travel. Richtig reisen in die ganze Welt bringt ausführlichen Reisebericht zum 117. DWT

Resonanz

- Intern erreichten uns zahlreiche Reaktionen wie die folgenden:

*Ein Wanderführer teilte mit:
Wir haben heute die **Alternativtour** (Ludwigsklamm- Landgrafenschlucht) zur geplanten Schluchtentour gemacht.
Trotz tlw. Starkregen war es eine wunderbare Alternative- alle Teilnehmer hatten Verständnis dafür- allen Teilnehmer hat es sehr gefallen, alle waren begeistert und beeindruckt vor allem in der Landgrafenschlucht. Es war ein ganz tolles Erlebnis, die*

*Schlucht war randvoll mit Wasser, gerade noch begehbar und viele seitliche Wasserfällen. Ein echtes Naturerlebnis
Der Zustand der Wege mit den Bohlenstegen und den Halteseilen wurde sehr gelobt!!!
Es gab keine Vorkommnisse, alle waren sehr diszipliniert und sind heil zurückgekommen.*

*Ein an der Vorbereitung beteiligter Verein schrieb:
Gleichzeitig möchte ich mich bei Ihnen und Ihren Kolleginnen recht, recht herzlich für die sehr gute Zusammenarbeit in Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung des 117. Deutschen Wandertages bedanken. Dieser Dank kommt nicht nur von den Mitwirkenden aus unserem Verein, der Hörselberggemeinde e.V., sondern genauso von den über 150 Wanderern aus allen Teilen Deutschlands. Wir haben diese an 7 Tagen auf vier verschiedenen Wanderrouten geführt, Ihnen unsere Heimat gezeigt und für die Wartburgregion begeistert. Ob bei fast tropischer Hitze oder ganztägigen strömenden Regen waren wir am Hörselberg mit den Wanderern unterwegs und alle haben sowohl uns wie auch das unermüdliche Organisationsbüro sehr gelobt. Viele wollen wiederkommen, viele haben es bereut, sich für unsere Touren so wenig Zeit genommen zu haben (einige Wanderfreunde haben auf Grund zeitlicher Probleme die Tour vor dem Ziel abgebrochen) doch wollen sie sich zu gegebener Zeit bei uns melden um nachzuholen, was dieses Mal versäumt wurde.
Das Ziel wurde also erreicht, die Menschen sind sehr zufrieden und behalten uns alle in sehr guter Erinnerung. Dies Dank Ihrer und unserer Zusammenarbeit.*

- Auch extern wurde der Wandertag gelobt:

*Der MDR schrieb:
Ich bedanke mich auch nochmal ausdrücklich bei und deinem Team für die Unterstützung und die gute Zusammenarbeit. Ich war inzwischen mit in vielen anderen Projekten unterwegs, und kann sagen, es war beispielhaft.*

*Ein Aussteller der Tourismusbörse schrieb:
Im Nachgang zur Tourismusbörse im Rahmen des Deutschen Wandertages 2017 in Eisenach möchten wir uns noch einmal recht herzlich bei Ihnen bedanken.
Die Veranstaltung war aus unserer Sicht ganz hervorragend organisiert. Bereits zur Anfahrt wurden wir in Empfang genommen, ein Parkplatz zugewiesen und wir konnten unseren Stand bestücken. Auch während der Tage der Tourismusbörse waren Sie und ihre Kollegen jederzeit für uns ansprechbar. Besonders gut fanden wir auch die Service-Teams die präsent waren. Eine dezente Präsenz von Ordnungsamt und Polizei wirkten ergänzend dazu.
Auch die Stadt Eisenach an sich hat sich von einer sehr guten Seite gezeigt. Gerade die gastronomischen Betriebe haben ja ein besonderes Pensum zu bewältigen und haben dies hervorragend gemacht.
Alles in Allem eine Organisation eines Wandertages und einer Tourismusbörse die wir so noch nicht erlebt haben und eine Werbung für ihre wunderbare Stadt Eisenach.
Weiterhin alles Gute und herzliche Grüße aus Bischofsgrün!*

*Der Präsident eines Wandervereins schrieb
Ich möchte mich bei Ihnen als Präsident des Sauerländischen Gebirgsvereins sehr herzlich für den tollen Wandertag bedanken. Eisenach war ein toller Gastgeber und wir werden 2019 versuchen an diese Leistung anzuknüpfen. Die Ehrenamtler und Hauptamtler haben einen Wandertag mit viel Herzblut und Charme ausgerichtet.*

Die Landgrafenschlucht, die wir nach der Verbandswanderung unter die Füße genommen haben war, zusammen mit der Drachenschlucht ein Highlight. Sollten Sie Interesse und Zeit haben, würde ich mich über Ihren Besuch in Altena sehr freuen. Bis dahin viel Erfolg und liebe Grüße aus Altena

- Auf der website des Wandervereins Köln findet sich folgender Eintrag:
Das Konzept Naturerlebnisse mit Kulturerlebnissen zu verbinden wurde bei diesem Deutschen Wandertag grandios umgesetzt. Das Ziel, Eisenach und die Wartburgregion optimal zu repräsentieren wurde dank der vielen Ehren- und Hauptamtlichen, nicht zuletzt durch deren enormen Einsatz verbunden mit Freundlichkeit, erreicht. Die Wanderfreunde und Besucher waren des Lobes voll. Thüringen von seiner schönen und attraktiven Seite wurde vielen erst jetzt bewusst. Uns bleibt der Wandertag in sehr guter Erinnerung.
- Lippe-Detmold, Ausrichter des nächsten Wandertages schreibt:
Dem Rennsteigverein kann man nur gratulieren zu diesem hervorragend organisierten Wandertag. Hier passte einfach alles. Für den Deutschen Wandertag 2018 in Detmold haben sie uns sehr große Wanderstiefel hinterlassen, die es auszufüllen gilt. Wir freuen uns über diese Aufgabe und packen es an.

Wie weiter?

1. Das touristische Segment Kultur und Wandern sollte weiter entwickelt werden (Eisenacher Wandertag, regelmäßig geführte Wanderungen neben den Stadtführungen).
2. Die Pflege des städtischen Landschaftsraumes (Wege, Wegweisungen) muss, auch personell, dauerhaft gesichert werden.
3. Die entstandenen Kontakte mit der deutschen Wanderszene sind weiterhin zu pflegen und zu nutzen, was personeller Reserven bedingt.
4. Die entstandenen internen und externen Netzwerke – hier im absolut positiven Sinne zu verstehen – sollten mittelfristig gesichert werden.
5. Die Sponsoren-Strukturen sollten erhalten bleiben.
6. Das City-Management sollte über den reinen Stadtraum hinaus gedacht werden.
7. Bei der Vermarktung der kulturellen Potentiale der Stadt sollte stets auch die Landschaft/das Wandern „mit gedacht“ werden.
8. Eisenach und die Region sollten sich zeitnah um die Ausrichtung eines Thüringer Wandertages bewerben.

Reinhold Brunner
Stadt Eisenach
Geschäftsstelle 2017
Markt 24
99817 Eisenach