

Wir sind der Wald mit der Wartburg im Wettbewerb deutscher Mittelgebirge

**Vorstellung DMO Regionalverbund Thüringer Wald e.V.
Argumentation Zugehörigkeit Stadt Eisenach / 2022**
Marietta Schlütter / Geschäftsführerin



Zuarbeit Stadt Eisenach
Argumentation Zugehörigkeit Destinationsmanagementorganisation
Mittelgebirge Thüringer Wald (DMO)
Organisation: Regionalverbund Thüringer Wald e. V.

1.

Einleitung/ Vorstellung Bedeutung DMO Thüringer Wald für den Tourismus des Freistaates Thüringen

Die Destinationsmanagementorganisation für das Mittelgebirge Thüringer Wald ist seit ihrer Gründung 2006 als Regionalverbund Thüringer Wald e. V. die größte und leistungsstärkste touristische Dachorganisation des Freistaates Thüringen. Von insgesamt 10.349.729 gewerblichen Übernachtungen in Thüringen 2019 wurden für den Thüringer Wald allein 4.689.542 gewerbliche Übernachtungen erfasst. Durch das TMWWDG wird seit 2020 der DMO Thüringer Wald der „Platinstatus“ und damit Höchstförderung (400.000 €) zuerkannt.

Seine Gebietskulisse, festgelegt durch das Thüringer Landesamt für Statistik, bildet das Reisegebiet des Naturparks Thüringer Wald, des UNESCO-Biosphärenreservates Thüringer Wald und des Naturparks Thüringer Schiefergebirge/ Obere Saale entlang seines Rückgrates, dem Rennsteig!

In enger Kooperation mit der TTG ist die DMO Thüringer Wald mit Aufgaben der Umsetzungen der Thüringer Landesstrategie Tourismus 2025 betraut. Als einzige DMO des Freistaates Thüringen sind im Thüringer Wald Reisemotive im strategischen Landesinteresse mit dem Rennsteig und der Kulturregion Wartburg deckungsgleich. Dafür bildet die Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025 die strategische Grundlage im Rahmen der Produktmarkenstrategie.

Tourismuspolitisch vertritt der RVTW die Interessen von 8 Landkreisen und der kreisfreien Stadt Suhl sowie der Stadt Eisenach nach Einkreisung 2021 in den Landkreis Wartburgkreis. 2022 zählt die DMO insgesamt 84 Mitglieder.

Dazu gehören neben den Landkreisen u. a. folgende Mitglieder:

- 25 Städte und Gemeinden
- Tourismusverbände Subregionen
- Wartburgstiftung und Stadt Eisenach
- IHK Südthüringen
- Nationale Naturlandschaften
- ThüringenForst – AÖR
- DEHOGA Thüringen
- Thüringer Heilbäderverband e. V.
- Rennsteigverein 1896
- Sportverbände, wie Landessportbund, Thüringer Skiverband, Thüringer Schlitten und Bobsportverband und Guts-Muths-Rennsteiglaufverein
- Bus & Bahn Thüringen e. V.
- Private Unternehmen Tourismus/ Freizeitwirtschaft

Der Regionalverbund Thüringer Wald e. V. ist Mitglied des Bundesverbandes Deutsche Mittelgebirge e. V. Insgesamt werden nahezu 50 % der touristischen Wertschöpfung des Freistaates Thüringen in der DMO Thüringer Wald umgesetzt (siehe Anlage – Berechnung Wirtschaftsfaktor Tourismus 2019).

2.

Begründung Zuordnung Stadt Eisenach zur DMO Thüringer Wald

Die Reisegebietskulissen der DMOs in Thüringen sind seitens des Thüringer Landesamtes für Statistik definiert und korrespondieren mit der Raumordnung und Landesplanung.

Nach rechtsgültiger Festlegung gehört die Stadt Eisenach in das Reisegebiet Thüringer Wald und ist der DMO zugeordnet. Eisenach ist seit 2014 Mitglied des RVTW und mit der Wartburg Markenbotschafter der Kulturregion im Thüringer Wald sowie mit dem Rennsteig (17,1 km in der Gemarkung der Stadt Eisenach) Markenbotschafter für die Aktivregion.

Damit sind die kulturellen Angebote der Stadt Eisenach und des Rennsteigs unverzichtbar für die strategische Ausrichtung der DMO Thüringer Wald, die Wettbewerbsfähigkeit und die Entwicklung touristischer Wertschöpfung.

Die Eindeutigkeit der Zuordnung der Stadt Eisenach ergibt sich aber grundlegend aus:

- Geographischer Lage der Stadt Eisenach im Mittelgebirge Thüringer Wald
- Geologischer Formation Gebirgskamm, Rennsteigbeginn im Ortsteil Hürschel (Rennsteig-Anteil Gemarkung Eisenach 17,1 km; Wartburgkreis gesamt 27,75 km
- Drachenschlucht und Landgrafenschlucht sind geologisch dem Thüringer Wald zuzuordnen
- Kulturhistorische Zuordnung Thüringer Wald/ Rennsteig, wie z. B. erste urkundliche Erwähnung Rennsteig und Ortslagen der Stadt Eisenach im Mittelalter
- Wirtschafts- und Lebensraum historisch gewachsen und heute Grundlage der Tätigkeit der Regionalen Planungsgemeinschaft Süd-West-Thüringen
- Naturräumliche Abgrenzung der Nationalen Naturlandschaften, hier: NP Thüringer Wald, belegen die Zuordnung zur Reisegebietskulisse und DMO Thüringer Wald und nicht zum Nationalpark Hainich
- Kulturhistorisch: Das Mittelgebirge mit der Wartburg ist der Thüringer Wald!

Fazit: Ein Wechsel der DMO-Zugehörigkeit der Stadt Eisenach kommt für den RVTW e. V. naturräumlich, strategisch als auch regional- und wirtschaftspolitisch sowie organisatorisch nicht in Betracht.

3.

Kernaufgaben der DMO Thüringer Wald Leistungsspektrum RVTW 2021/ 2022 (ausgewählte Beispiele)

3.1. Destinationsentwicklung:

- Fortschreibung der Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025/ Optimierungsprozess Organisationsstruktur Geschäftsstelle, Vereinsstruktur DMO und Arbeitsgremien, z. B. Fachbeiräte/ Markenbeiräte (siehe Anlagen Organigramme/ Geschäftsstelle Personal- und Gremienstruktur)
- Anpassung der Beitragsordnung zur Erreichung des Eigenbudgets (Finanzplanung jährlich 1,4 Millionen € inkl. Förderung DMO 400.000 €)
- Erstellung und Beschlussfassung einer Meilensteinplanung 2022-2025 zur Destinationsentwicklung/ fachliche Begleitung dwif München
- Die Stadt Eisenach wird nach Eingliederung in den Landkreis Wartburgkreis zum 01.01.2022 Direktmitglied und setzt seine bisherige Mitgliedschaft als kreisfreie Stadt aus 2014 fort.

3.2. Touristische Infrastrukturentwicklung über IGR mbH:

- 2010 bis 2015 Umsetzung Ganzjahreskonzept Rennsteig
Gesamtinvestition: ca. 16 Millionen €
davon Projekte Eisenach: ca. 410.000 € (Hörschel, Drachenschlucht, Wegebau Rennsteig etc.)
und Ausbau Parkplatz Hohe Sonne über Landkreis Wartburgkreis: ca. 247.000 €
- RVTW bis dato Betreuung Projekte und Beschilderungen gemeinsam mit ThüringenForst auch im Bereich der Werterhaltung
- RVTW ist Koordinator für Weegerhalt und Infrastruktur für den Thüringer Wald, insbesondere dem Rennsteig, zum Projekt ThüringenForst
- 2 bis 4 x jährlich Auswertung Besuchermonitoring Rennsteig
- 2021 bis dato Projektbegleitung Stadt Eisenach/ OT Hörschel geplante GRW-Förderantragstellung und Umsetzung „Wanderparkplatz Hörschel“ (Investition: ca. 1,3 Millionen €)
- 2021 bis 2023 GRW-Maßnahme „Weihnachtsland am Rennsteig“/ Lichtinstallationen Landkreis Sonneberg
Träger: IGR mbH/ RVTW e. V.
Gesamtinvestition: ca. 2,3 Millionen €
- Des Weiteren berät, begleitet und koordiniert der RVTW e. V. Maßnahmen touristischer Infrastrukturentwicklung kommunaler Gebietskörperschaften sowie einzelbetriebliche Maßnahmen, z. B. Beratung Investor Standortentwicklung Hotel „Hohe Sonne“ (07/2022 geplant)

3.3. Marktforschung und Controlling:

Der RVTW e. V. beteiligt sich z. B. an folgenden Maßnahmen der TTG:

- Beteiligung Destination Brand 2021/ 2022
- Beteiligung landesweites Gästebefragungstool/ Herbst 2022
- Wirtschaftsfaktor Tourismus/ Berechnung 2019

Eigenprojekte:

- Erfassung und Auswertung aller nutzerrelevanten Daten bei digitalen Projekten (z. B. Website, Apps)
- Eigenes Besuchermonitoring Rennsteig (Besucherzählung Sommer und Winter)

- jährliche Auswertung Wintersaison (Schneedaten, Betriebstage Lifte, Präparation Loipen und Skiwanderwege)
- Allgemeine Statistik gewerblicher Beherbergungen nach Landesamt für Statistik etc.
- Beteiligung Sparkassentourismusbarometer
- Erhebung Besucherzahlen Kultur- und Freizeiteinrichtungen in Kooperation mit lokaler Ebene (wieder geplant ab 2023, coronabedingt)

Alle Daten zur Marktforschung stehen der Stadt Eisenach zur Verfügung.

3.4. Markenführung/ Produktmarkenstrategie und Produktentwicklung

- Umsetzung Produktmarkenstrategie
 - Aktivregion Rennsteig (Eventregion), z. B. Thema „Thüringen bewegt“
 - Kulturregion Wartburg, Schwerpunkt mit TTG: Thema „Welt übersetzen“ (Eisenach ist neben anderen Kulturstädten Hauptpartner!)
 - Naturregion Biosphäre, Einbindung Gesundheitstourismus
- Dazu Aktivierung Markenbeiräte 2022, Umsetzung Qualitätskriterien für touristische Angebote (September 2022 Markenbeirat Kulturregion Wartburg Thüringer Wald)
- Schwerpunkt: Produktentwicklung unter Einbindung lokaler Ebene und Beteiligung an Kooperationen mit TTG/ Entwicklung Markenbotschafter für Thüringen

Ansprechpartner für die EWT Eisenach und deren lokale Partner sind die 3 Produktmarkenmanager des RVTW sowie ab 01.09.2022 ein Geschäftsführer für Strategie und Marketing.

Nochmalige Schulungen zur Produktmarkenstrategie, Qualitätskriterien und neue Zielgruppenansprache sind 2022/ 2023 kostenfrei vorgesehen.

3.5. Internes Management/ Innenkommunikation/ Lobbyarbeit

- Bisher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu Verbandsarbeit, laufenden bzw. neuen Projekten in den Bereichen Außenmarketing, digitale Angebote, wie Thüringer Wald-App, Schnee-App, Tourenportal Outdooractive, Infrastruktur und Events im Thüringer Wald sowie Redaktion Tourismusnetzwerk Thüringen TNT mit TTG (mind. 3 bis 4 Beiträge monatlich)
- Zum 1. Juli 2022 Einstellung eines Mitarbeiters nur für den Fachbereich Innen- und Außenkommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verbesserung der Bekanntheit und damit von Transparenz der Tätigkeiten der DMO im Verbandsgebiet
- Seit 2021 themenbezogener Newsletter zum ThüCAT-System an alle Netzwerkpartner der DMO
- Fachspezifische Schulungen zu ThüCAT, Outdooractive etc. laufend (Eisenach ist hier ebenfalls eingebunden)

3.6. Informatives Außenmarketing/ Außenkommunikation

- Alle Maßnahmen des touristischen Marketings im Print- und Online-Bereich stellen auf die Landesstrategie Tourismus 2025 und die Umsetzung der Produktmarkenstrategie der Tourismuskonzeption Thüringer Wald 2025 ab. Basis dafür bildet eine jährlich mit der TTG abgestimmte Jahresplanung.

- Zum kostenlosen Abgriff stehen z. B. Printmaterialien zum Rennsteig, Camping, Wandern etc. sowie Broschüren der Produktmarken
 - Kulturregion Wartburg Thüringer Wald
 - Aktivregion Rennsteig Thüringer Wald
 - Naturregion Biosphäre Thüringer Wald
 für die Touristinformationen und lokalen touristischen Partner zur Verfügung.
 Die Stadt Eisenach ist über die EWT in die Produkte einbezogen.
- Der RVTW hält darüber hinaus einen Service im Marketingbereich zur Betreuung von Gästeanfragen postalisch bzw. online bereit. Zusätzlich haben wir eine Servicehotline ganzjährig geschaltet (Rennsteigtelefon).
- Der RVTW e. V. beteiligt sich jährlich an den Themenkampagnen der TTG, wie z. B. 2021 „Tür an Tür mit Thüringen“, 2022 „Thüringen bewegt“, „Welt übersetzen“, „Weihnachtsland am Rennsteig“ etc.
- An Messen und touristischen Präsentationen besteht für Eisenach kostenlose Anschlussmöglichkeit, so auch 2022 z.B. zum „Tag der Deutschen Einheit“ vom 01. bis 03.10.2022 in Erfurt.
- Der RVTW arbeitet seit 2020 mit einer professionellen PR-Agentur zusammen zur Platzierung touristischer Angebote/ Reisemotive in renommierten deutschen Zeitschriften/ Zeitungen, Outdoor- und Kulturmagazinen. Bei einem Honorar von ca. 40.000 € wurde z. B. 2021 ein Wettbewerb von ca. 1,4 Millionen € durch Veröffentlichungen in nationalen Print- und Onlinemedien (z. B. FAZ, der Süddeutschen, Frankfurter Allgemeine, Focus, Land und Berge, Landlust, Wanderlust, div. Outdoormagazinen) erreicht. Eisenach war thematisch sowohl mit Kultur- als auch Aktivangeboten inkludiert (ohne Gegenfinanzierung).
- Des Weiteren erfolgte die Einbindung von touristischen Angeboten der Stadt Eisenach in den Apps der DMO sowie im Social media-Bereich.
- Seit 2019 YouTube-Kanal Thüringer Wald
- Bilddatenbank kostenlos nutzbar für unsere Partner der DMO/ ThüCAT
- Durchführung und Betreuung von Pressereisen durch DMO bzw. in Kooperation mit der TTG

3.7. DMO Thüringer Wald Qualitätsmanagement, Beispiele

- Kostenfreie Schulungen durch 2 Mitarbeiter der DMO:
 - Outdooractive Tourenportal und Wegemanagement:
 - 2019 337 Touristiker und Wegewarte
 - 2020 105 Teilnehmer Touristiker und Wegewarte
 - 2021 160 Teilnehmer Touristiker und Wegewarte
 - 2022 (1. Halbjahr) 110 Teilnehmer Touristiker und Wegewarte
 - ThüCAT
 - 2020, 2021, 2022 (1. Halbjahr) ca. 100 Teilnehmer
- Folgende Zertifizierungen und Beratungen werden durch einen geschulten Mitarbeiter des RVTW in der DMO durchgeführt (Kooperation mit TTG):
 - Überprüfung und Zertifizierung Touristinformationen i-Marke/ DTV
 - Zertifizierung von Beherbergungsangeboten nach DTV-Kriterien
 - Zertifizierungen bzw. Betreuung von Zertifizierungen Qualitätswanderwege in Zusammenarbeit Deutscher Wanderverband
- Enge Zusammenarbeit mit DEHOGA Thüringen und Landesfachausschuss Kur- und Bäderwesen TMWWDG (Geschäftsführerin RVTW ist Mitglied)

Kommunale Gebietskörperschaften begleitet die DMO bei der Zertifizierung nach Thüringer Kurortegesetz (z. B. Status Erholungsorte).

3.9. Digitalisierung/ Datenmanagement

→ **ThüCAT – open Data Projekt Freistaat Thüringen/ TTG**

- Einführung Contentmanagement, neue Website Thüringer Wald – Onlinepräsenz www.thueringer-wald.com zum 14.12.2021
- gesamt 37 Knotenpunktpartner/ Verträge Verbandsgebiet, kostenlose Bereitstellung über RVTW
- ThüCAT-Verträge mit Stadt Eisenach und Wartburgstiftung Abschlüsse 09/2021
- Der RVTW trägt die jährlichen Gesamtkosten für das System in Höhe von ca. 25.000 € an die TTG aus der DMO Förderung.
- Schulungen ThüCAT werden ebenfalls kostenlos durchgeführt.
- 2021 erfolgte die Contentpflege der touristischen Dargebote von Eisenach durch Mitarbeiter des RVTW und der TTG.
- Heute gehört die EWT Eisenach zu dem leistungstärksten Vertragspartner der DMO im Bereich der Umsetzung des Digitalprojektes.

→ **Tourenportal Thüringer Wald/ Outdooractive**

- seit 06/2019 zentrale Steuerung und Finanzierung durch den RVTW e. V. (kostenfreie Bereitstellung an Stadt Eisenach und alle Partner)
- Digitalprojekt per App-Format, Webpräsenz speziell zugeschnitten auf Aktivtourismus im Thüringer Wald auf der weltweit größten Outdoorplattform
- Partner: über 300 Redakteure, u. a. Touristinformationen, Wegewarte und Infrastrukturverantwortliche der DMO
- größtes Outdooractive-basiertes Netzwerk in Deutschland, Präsentation von über 1000 Inhalten (Touren und Angebote)
- Im lokalen Vergleich können folgende Kennzahlen herangezogen werden:

Destination	Effektive Inhaltsaufrufe (Klicks) 2021	Publizierte Inhalte (Anzahl Touren)	Mitarbeitende Autoren
Thüringer Wald	925.000	991	301
Eichsfeld - Hainich (Welterberegion)	58.00	108	45
Vogtland	*	382	k.A.
Rhön	313.000	191	55
Weimarer Land	28.000	33	5
Urlaubsregion Rennsteig-Coburg	81.000	214	39

* kein Zugriff auf Statistik-Modul möglich

k.A. keine Angabe

- Durch die Kopplung der Inhalte mit der ThüCAT, der neuen Webseite www.thueringerwald.com und der SchneeAPP Thüringer Wald wurde die Reichweite im aktuellen Halbjahr 01/22 nochmals vergrößert. Schon jetzt (Stand Anfang Juni 22) liegen die Inhaltsaufrufe (Klicks) bei 731.000 Einheiten für das Jahr 2022.
- Vor allem aber durch die Einbettung der unterschiedlichsten Inhalte über die Outdooractive-Pro-Widgets, welche der Regionalverbund seinen Partnern dauerhaft kostenfrei zur Verfügung stellt, konnte die Popularität enorm gesteigert werden.
- Dabei nutzen die lokalen Webseitenbetreiber, Leistungsträger und Tourismuspartner die von ihnen selber eingepflegten Inhalte über ein funktionales Webseiten-Modul, um auf technisch sehr einfachem Weg die eigene Webpräsenz mit Kartenmaterial und allen Informationen zu den Strecken anzureichern.
- Auch auf der neuen Webseite www.thueringerwald.com werden diese Widgets eingesetzt. Sie ermöglichen auf einfache und unkomplizierte Art und Weise die nahtlose Einbindung der regionalen Outdoor-Informationen in die Webarchitektur des Websitebaukastens. Dabei sind Design und Darstellung an das Tourenportal Thüringer Wald angelegt und nahtlos mit den Inhaltsinformationen verknüpft. Interaktives Kartenmaterial und zahlreiche Funktionen (Download / PDF-Karten-Druck / Kommentarfunktionen / Communityfunktionen) werden dabei auch bereitgestellt.

→ Thüringer Wald App

Seit dem 13. Mai 2022 verfügt der Regionalverbund Thüringer Wald e.V. über eine weitere Inhalts-Ausspiel-Plattform. Erstmals zur nativen App für Android und iOS komprimiert, können alle Outdoor-relevanten Inhalte des gesamten Verbundgebietes **medienbruchfrei** mobil genutzt werden. Die Datengrundlage dafür ist der Bestand bei Outdooractive. Die **Inhalte sind sowohl mit dem Tourenportal Thüringer Wald, als auch mit der ThüCAT in Echtzeit synchronisiert**. Ähnlich wie die SchneeAPP Thüringer Wald nutzt die Anwendung spezielle Mechaniken, um **hochfluktuative Inhalte in Echtzeit bereitzustellen**. Aktuelle Bedingungen, Wegesperrungen, Umleitungen gehören auch dazu. Ansonsten verfügt die App über eine Offline-Speicher- und Synchronisierungsfunktion, mittels der Inhalte lokal vorgehalten werden können und auf Kartenmaterial und Toureninformationen autark und ohne Internetverbindung unterwegs zugegriffen werden kann.

Bereits in den ersten zwei Monaten nach der Einführung wurde die App mehr als 7.500 mal installiert. Das neue digitale Angebot wird von mehr als 5.000 Personen regelmäßig genutzt. Die Thüringer Wald App ist **aktuell die einzige native Outdoor-Anwendung einer DMO im Freistaat Thüringen**. Einzigartig ist die Einbindung von kulturellen Leuchttürmen im Rahmen von Kulturwanderungen. Verwandte Produkte stellen die Tourismus-Regionen Harz und Vogtland für ihre Gäste bereit.

→ Social Media

Der Thüringer Wald auf den Plattformen Facebook, Instagram und YouTube – eigene redaktionell geführte Seiten und Kanäle

Facebook

- als Informationsplattform mit hohem Nutzerabgriff und Interaktionsrate
- Präsentation gezielter Werbemaßnahmen (Beiträge, Publikationen themenbasiert), u. a. für Leistungsträger und Prime-Partner, Veranstaltungen etc.

- zur Abonnentenengewinnung und Erhöhung der Reichweite regelmäßige Schaltung neuer Kampagnen
- aktuelle Abonnentenzahl beträgt 26.300 (Gefällt-mir-Angaben + Abonnenten ohne like)
- Im Bundesvergleich steht die Facebook-Präsenz des Thüringer Waldes über dem Durchschnitt:

Seite		„Gefällt mir“-Anga	Interaktionen diese Woche
1	 Elbsandsteingebirge - S...	124,7K	4,6K
2	 Harz: Magische Gebirgs...	54,2K	6,7K
3	 Schwarzwald Tourismus	31,7K	9,5K
4	 VOGTLAND	27,5K	4,4K
DU	 Thüringer Wald	24,9K	2,2K
6	 Frankenwald	21,7K	14,9K
7	 Bayerischer Wald - Die ...	20,2K	1,3K
8	 Oberpfälzer Wald, Ober...	17,3K	2,1K
9	 Eifel Tourismus	14,3K	176
10	 Fichtelgebirge	13,1K	4,1K
11	 Die Rhön - Tourismus Info	10,8K	1,4K
12	 Erlebnisheimat Erzgebirge	9,5K	2,7K
13	 Taunus. Die Höhe.	3,7K	711
14	 Nationalpark Hainich	3,6K	732
15	 Welterberegion Wartbur...	3,3K	271

Instagram

- stark visuell fixiertes Netzwerk
- Einsatz inspirierender Bilder und Textmaterial zur Schaffung von Reiseanlässen in den Thüringer Wald (optische Impressionen) für spezifische Zielgruppenansprache.
- Die Follower-Zahl steigt stetig und liegt derzeit bei aktuell 13.800 Abonnenten.
- Netzwerk wächst schneller als Facebook.
- RVTW wird seine Aktivitäten ausbauen im Rahmen der Umsetzung Produktmarkenstrategie im Bereich der Gästeansprache
- Der regionale Vergleich bei Instagram fällt ähnlich wie bei Facebook aus:

	thueringer_wald 379 Beiträge 13.8K Follower 396 abonniert
	rhoen_tourismus 443 Beiträge 7,482 Follower 348 abonniert Rhön GmbH
	welterberegionwartbu... 773 Beiträge 1,567 Follower 205 abonniert WelterberegionWartburgHainich
	thuringen_entdeck... 617 Beiträge 31.8K Follower 416 abonniert Thüringen entdecken
	naturpark.frankenwa... 154 Beiträge 2,124 Follower 441 abonniert Naturpark Frankenwald
	bayerischerwald 1,393 Beiträge 37.7K Follower 342 abonniert Bayerischer Wald
	harz.mountains 655 Beiträge 36.1K Follower 490 abonniert Harzer Tourismusverband
	voigtland_tourismus 251 Beiträge 8,716 Follower 232 abonniert VOGTLAND

YouTube-Kanal

- RVTW betreibt diesen seit 09/2019 mit eigenen Videoproduktionen im Thüringer Wald unter Einsatz von Weltklassesportlern des OSP Oberhof zur Bewerbung der Produktmarkenstrategien Kultur, Aktiv und Natur (8 Filme)
- Einspielen Videoproduktionen touristischer Partner, z. B. Thüringer Bachwochen, Thema Waldbaden, Goethewanderweg, Veranstaltungen und Verlinkung YouTube-Kanal TTG
- Ausbau sehr kosten- und personalintensiv, aber ab 2023 geplant

Zusätzlich besteht eine in Corona-Zeit 2020 entstandene 360 °-Plattform (vr.thueringerwald.com) mit ca. 40 virtuellen Rundgängen in Kultur- und Freizeiteinrichtungen, z. B. Lutherhaus und Bachhaus Eisenach

→ **Neues Projekt seit 05/2022: Einführung Regiondo**

- europaweites Buchungsportal für touristische Angebote an Unternehmen und Touristinformationen der DMO
- Projektstart vorerst 20 Partner; Kosten ca. 6.000 € jährlich beim RVTW, kostenfrei für Partner
- Eisenach wurde angefragt – derzeit noch keine Rückmeldung

Suhl, den 15. Juni 2022



Marietta Schlütter

Geschäftsführerin Regionalverbund Thüringer Wald e. V.

Anlagen

1. Folie Statistik Thüringer Wald (Vergleich 2019/2020)
2. Auszug Wirtschaftsfaktor Tourismus – Thüringer Wald 2019 TMWWDG/ DWIF
3. Organigramm Geschäftsstelle RVTW 2022
4. aktuelle Gremienstruktur Verein RVTW e. V.
5. Infrastruktorkatalog Stadt Eisenach (Ganzjahreskonzept Rennsteig 2015)

Statistik Thüringer Wald

- ▶ Statistische Entwicklung im Reisegebiet Thüringer Wald inkl. Eisenach (Vergleich 2019 - 2020)

	Ankünfte		Übernachtungen	
2019	1.647.497	+4,3 %*	4.689.542	+ 5,0 % *
Thüringen	4.038.093	+ 5,1 % *	10.349.729	+ 5,0 % *

	Ankünfte		Übernachtungen	
2020	1.017.237	- 38,3 %*	3.209.984	- 31,6 %*
Thüringen	2.338.385	- 42,1 %**	6.696.174	- 35,3 %**

* im Vergleich zum Vorjahreszeitraum / Auswirkungen der Corona Pandemie

Wirtschaftsfaktor
Tourismus
Thüringer Wald 2019



THÜRINGER WALD



Tagesreisen
19,1 Mio.



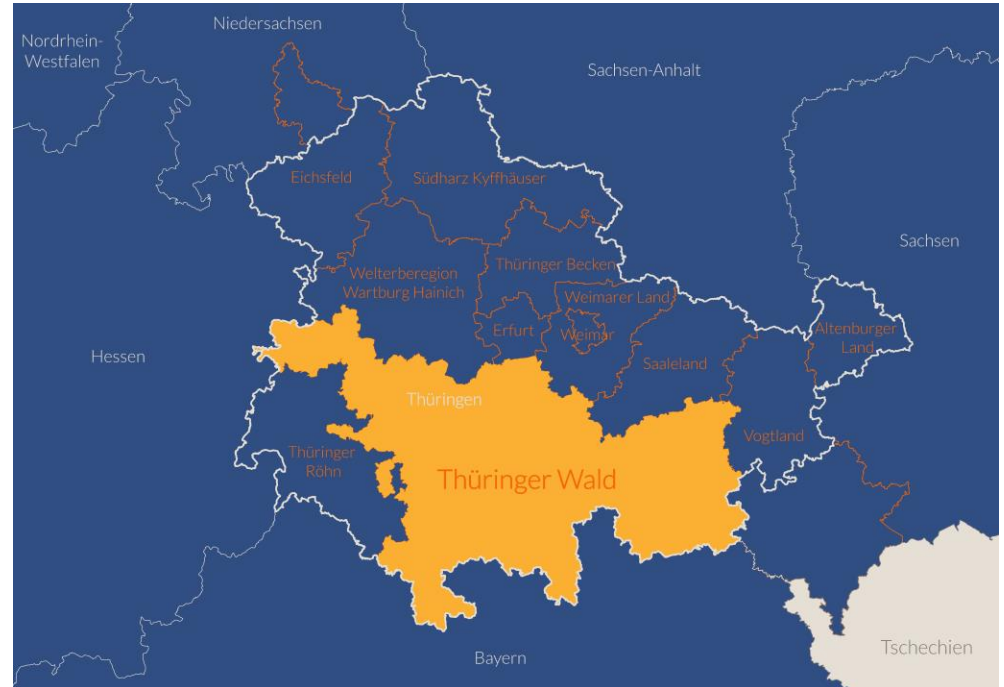
Einwohner*innen¹
627.071



Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben²
5,740 Mio.



VFR-
Übernachtungen³
3,480 Mio.



¹ Stand: 31.12.2019; Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt 2021.

² Inklusive Gäste in Privatquartieren und Freizeitwohnsitzen, Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus.

³ Die Übernachtungen durch Verwandte und Bekannte in den Privatwohnungen der Einheimischen wurden durch Hochrechnung der Ergebnisse einer repräsentativen Haushaltsbefragung aus dem Jahr 2009 ermittelt.

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2019¹

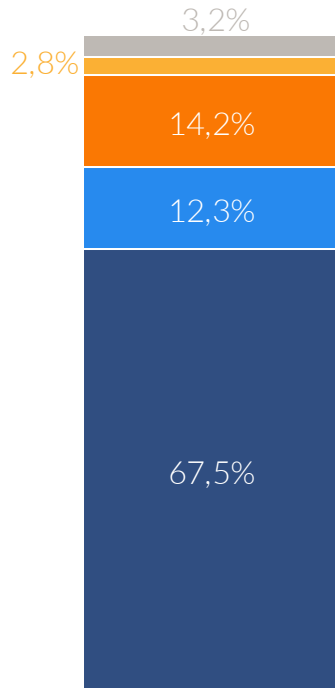
MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus ²	0,915 Mio.	x	38, ³⁰ €	=	35,0 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) und Freizeitwohnsitze ³	0,792 Mio.	x	77, ⁵⁰ €	=	61,4 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	4,033 Mio.	x	118, ⁰⁰ €	=	475,8 Mio. €
 Besuch von Verwandten-/ Bekannten und Freunden (VFR) ⁵	3,480 Mio.	x	23, ⁴⁰ €	=	81,4 Mio. €
 Tagesreisen	19,1 Mio.	x	23, ⁴⁰ €	=	446,9 Mio. €
GESAMT	28,320 Mio.				1.100,5 Mio. €

¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte. ² Angaben des Tourismusverbundes Thüringer Wald e. V., Suhl 2021; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019 und 2020; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2021. ³ Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2021. ⁴ Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt 2021. ⁵ Die Übernachtungen durch Verwandte und Bekannte in den Privatwohnungen der Einheimischen wurden durch Hochrechnung der Ergebnisse einer repräsentativen Haushaltsbefragung aus dem Jahr 2009 ermittelt.

Quelle: dwif 2021

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

AUFENTHALTSTAGE 28,3 MIO.



Camping



Privatquartiere & Freizeitwohnsitze



Gewerbliche Betriebe

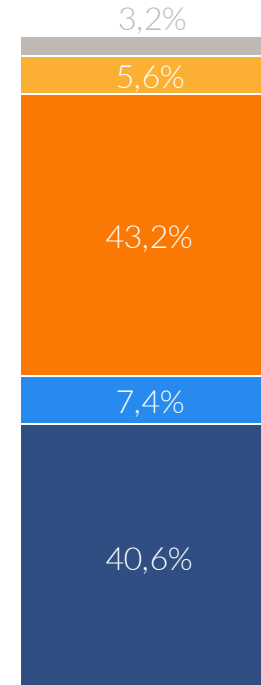


VFR

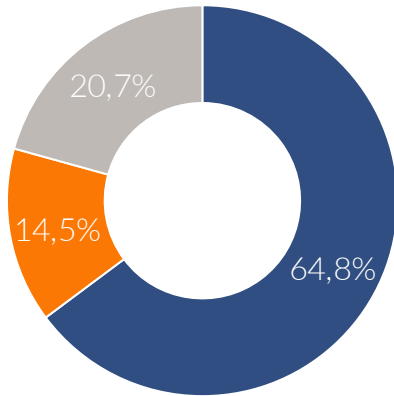


Tagesreisen

UMSÄTZE 1,1 MRD. €

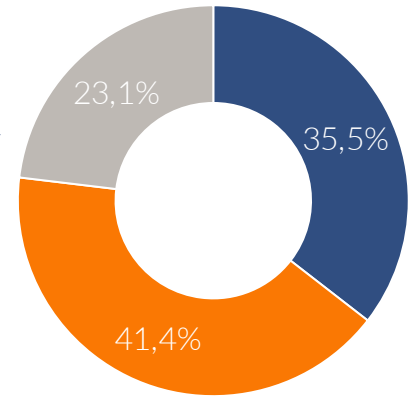


Direkte Profiteure des Tourismus

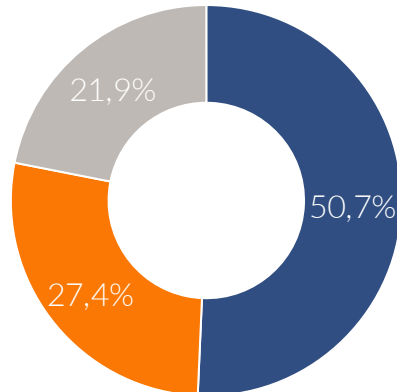


Übernachtungsgäste
572,2 Mio. €

Tagesgäste inkl. VFR
528,3 Mio. €



GESAMT 1.100,5 Mio. €



Gastgewerbe 558,0 Mio. €

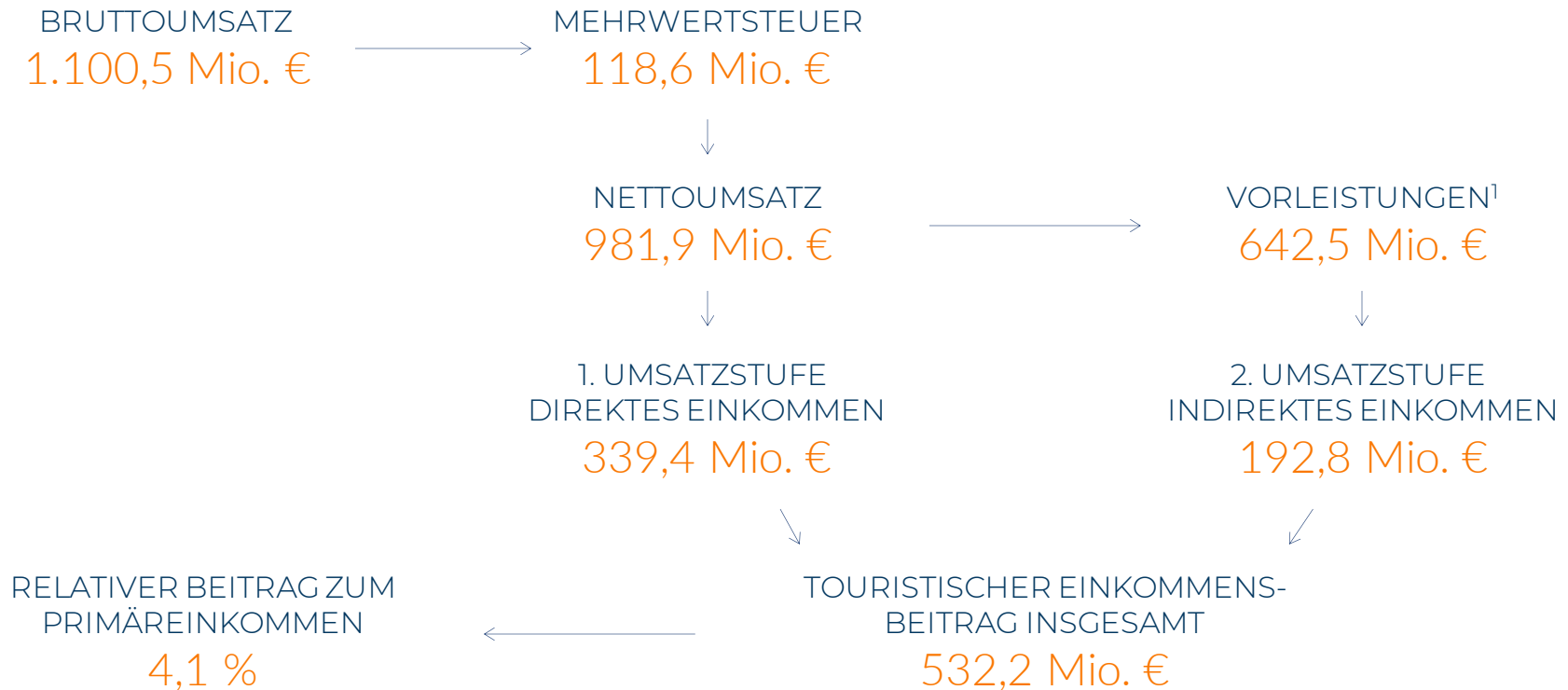


Einzelhandel 301,8 Mio. €



Dienstleistungen 240,7 Mio. €

Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



¹ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.

Beschäftigungseffekte und Steueraufkommen



Bezieher*innen eines
Ø-Primäreinkommens

25.820 PERSONEN

touristisches Einkommen insgesamt
532,2 Mio. €

Ø-Primäreinkommen pro Kopf
20.616,- €



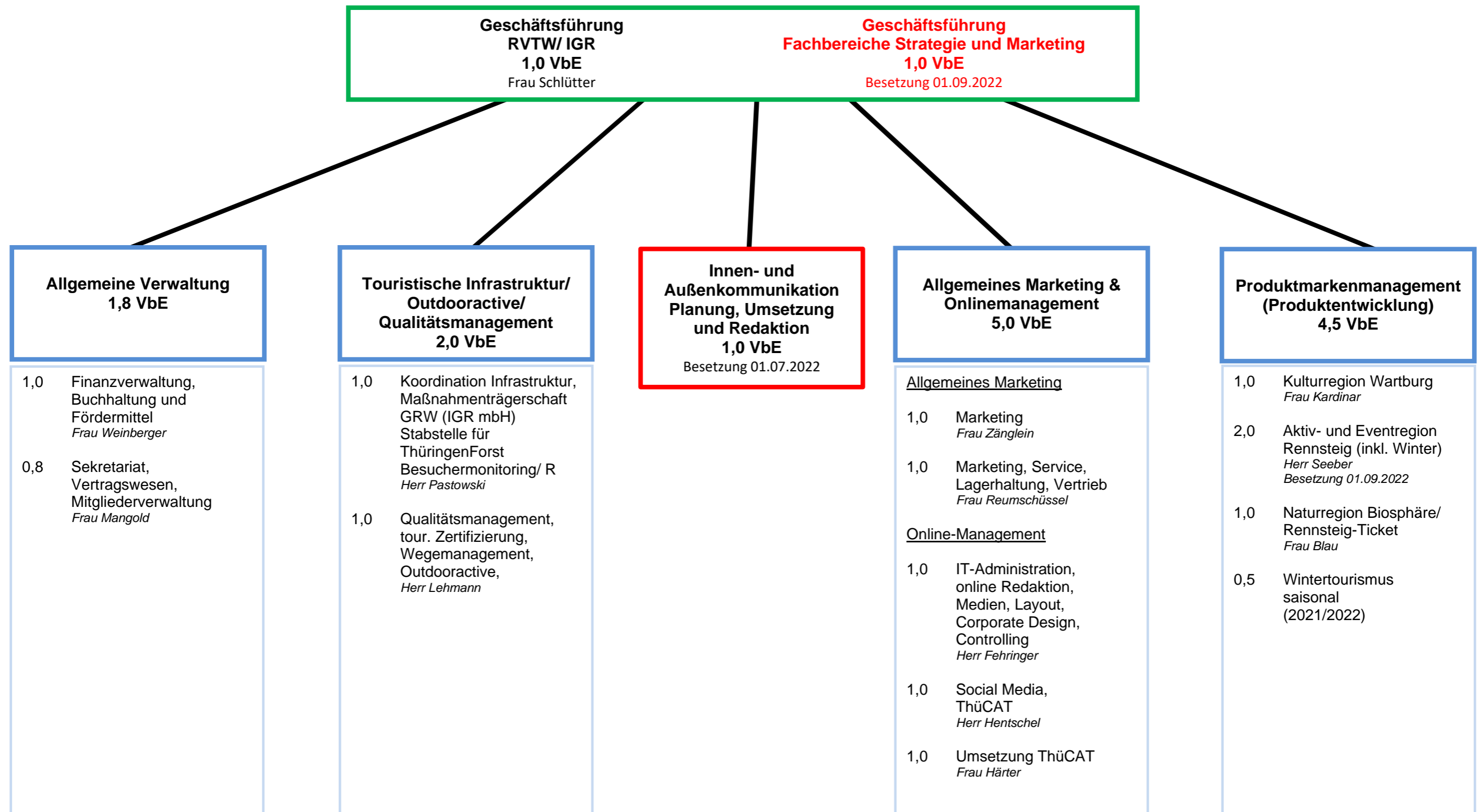
Mehrwertsteuer und Einkommensteuer

ca. 102,4 Mio. €

Grundsteuer
Gewerbsteuer
Zweitwohnungssteuer
Kurtaxe (Gast)
Tourismusabgabe (Gewerbe)

Organigramm Geschäftsstelle Regionalverbund Thüringer Wald e.V. 2022

(Finanzplanung 2022)



Plan: 16,3 VbE

Gremien in der Orgastruktur des RVTW



Endabrechnung Maßnahmenkatalog Ganzjahreskonzept Rennsteig

Projektgruppe A - Basisinfrastruktur Rennsteig

A2 Wegebau (Ski und Wandern)

PG	MG	AP	TA	Streckenabschnitt/Lage	Länge in km	Kostenschätzung (€)	Abrechnung (€)	Landkreis	Gemeinde
A	2	A	1	Hörschel bis Clausberg inklusive Gestaltung Werraufer, Rennsteigbeginn	1,5	147.760,59		Stadt Eisenach	Stadt Eisenach
				Gesamtsumme	1,5	147.760,59	0,00		

A3 Rennsteig-Leiter

PG	MG	AP	TA	Streckenabschnitt/Lage	R-km	ca. Länge	Kostenschätzung (€)	Abrechnung (€)	Landkreis	Gemeinde
A	3	A	1	Eisenach	14,0	6,2	15.817,11	15.817,11	Stadt Eisenach	
				Gesamtsumme			15.817,11	15.817,11		

Stadt Eisenach

A6 Aufwertung und Überarbeitung von Rastplätzen in einem Rennsteig-CD

PG	MG	AP	TA	Streckenabschnitt/Lage	R-km	Sitzgruppen	Kostenschätzung (€)	Abrechnung (€)	Landkreis	Gemeinde/Verwaltung
A	6	A	32	Hörschel - Erlebnisstandort	0,0	1	5.193,32	5.193,32	Eisenach	Eisenach
				Gesamtsumme			5.193,32	5.193,32		

A8 Überarbeitung Wegweisung, Informationstafeln und Besuchermonitoring Rennsteig Wanderweg

PG	MG	AP	TA	Streckenabschnitt/Lage	R-km	Länge in km	Kostenschätzung (€)	Abrechnung (€)	Landkreis	Gemeinde
A	8	A	1	Hörschel bis Hohe Sonne Monitoring / Technik Besucherzählung (16 Geräte)		14,3	4.094,60 10.758,20		Stadt Eisenach	
				Gesamtsumme		155,9	14.852,80	0,00		

Teilsomme							183.623,82	21.010,43		
------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------	------------------	--	--

Projektgruppe B Infrastruktur/ Aktivtourismus und Landschaftsgestaltung

B1 Erlebnisstandorte

PG	MG	AP	TA	Streckenabschnitt/Lage	R-km	Länge/ Fläche	Kostenschätzung (€)	Abrechnung (€)	Landkreis	Gemeinde
B	1	A	1	Hörschel	0		82.696,46	82.696,46	Stadt Eisenach	Stadt Eisenach
B	1	B	2	Drachenschlucht	14		75.048,58	75.048,58	Stadt Eisenach	Stadt Eisenach
				Gesamtsumme			157.745,04	157.745,04		

B3 Mountainbike Strecke/ Entwicklung und Umsetzung Mountainbikennetz Rennsteig

PG	MG	AP	TA	Streckenabschnitt/Lage	R-km	Länge in km	Kostenschätzung (€)	Abrechnung (€)	Landkreis	Gemeinde
B	3	A	2	Konzeption Mountainbike			4.326,64		anteilig	
B	3	A	3	Beschilderung und Ausstattung (radtouristischer Infrastruktur)			7.399,43		anteilig	
				Gesamtsumme			11.726,07	0,00		

Teilsumme							169.471,11	157.745,04		
------------------	--	--	--	--	--	--	-------------------	-------------------	--	--

Stadt Eisenach

Baukosten:	353.094,93	178.755,47
------------	------------	------------

Baunebenkosten ~15,94% (Planungskosten, örtliche Bauüberwachung, SiGeKo, Projektsteuerung):	56.267,29	26.813,32
---	-----------	-----------

Kosten für Spurgeräte:	0,00	0,00
------------------------	------	------

Gesamtsumme:	409.362,22	205.568,79
---------------------	-------------------	-------------------

Gesamtsumme Gerundet:	409.362,00	205.569,00
-----------------------	------------	------------