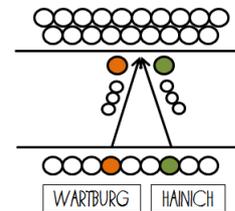


# ZAHLEICHE GRÜNDE, WARUM DIE STADT EISENACH ZUR WELTERBEREGION WARTBURG HAINICH GEHÖRT UND DAVON PROFITIERT!

## VORAB: KONZENTRATION AUF BESONDERHEITEN & ALLEINSTELLUNGSMERKMAL „SPEERSPITZENPRINZIP“

1. Kommunikation der Besonderheit
2. Die anderen Angebote verkaufen sich auch weiterhin!



**Natur:** Baumstämme mit Buchenblätter

**Kultur:** Silhouette der Wartburg in Eisenach



## 1. WELTERBEREGION WARTBURG HAINICH – KULTUR UND NATUR GEHÖREN ZUSAMMEN

Einer der stärksten Partner der Welterberregion Wartburg Hainich ist die Wartburg in Eisenach, als Mitglied im erweiterten Vorstand und Teil der AG Marketing & AG Mobilität. Als zentraler Bestandteil prägt sie das kulturelle Bild der Welterberregion wie kein anderer Partner und fungiert neben dem Nationalpark Hainich als Leuchtturm, in den sich auch das Städteviereck Bad Langensalza, Eisenach, Gotha, Mühlhausen einfügt.

Es besteht eine langjährige und umfassende Zusammenarbeit, die so gut wie alle Geschäftsbereiche umfasst und von gegenseitiger Unterstützung geprägt ist. Unmittelbar damit verknüpft ist auch die Stadt Eisenach im erweiterten Vorstand vertreten.

- ➔ 1x jährlich findet das sogenannte Strategiegespräch statt, bei dem Grundsätze zur Entwicklung der Region und des Verbandes auf politischer Ebene zwischen Landräten, (Ober-) Bürgermeister/-in, Vorstandsmitgliedern und Vertreter der Welterbestätten diskutiert werden (coronabedingt letztmalig 11/2020)
- ➔ **Zusammengefasst:** Eisenach ist im Welterberregion Wartburg Hainich e.V. nicht nur Mitglied, sondern einer der zentralen und wichtigsten Partner. Die Mitbestimmungsmöglichkeiten sind für die Stadt Eisenach als Stadt des Städtevierecks ausgesprochen gut. Die Welterberregion ist eine Destinationsmanagementorganisation in der Entwicklung, sodass die Stadt Eisenach die Weiterentwicklung der Organisation aktiv mitgestalten kann.

## 2. GEMEINSAM SIND WIR STARK – GEMEINSAMES MARKETING MIT EISENACH UND DER WARTBURG

Marketingmaßnahmen wie auch die Publikationen der Welterberregion Wartburg Hainich umfassen IMMER die Welterbestätten Wartburg und Hainich sowie die vier Städte Bad Langensalza, Eisenach, Gotha und Mühlhausen für eine gemeinsame Außenwirkung und größere Strahlkraft. Eisenach erhält hier die verdiente Aufmerksamkeit als Kulturstadt von Weltrang, die neben der Wartburg noch **unzählige andere kulturelle Highlights** zu bieten hat. Zudem tritt der Verband jährlich bei zahlreichen Messen auf und präsentiert Eisenach als sehenswerten Teil der Welterberregion.

### **3. GUTES NETZWERK – GUTE ARBEIT**

148 Mitglieder zählt der Verband derzeit, von denen 13 direkt in Eisenach ansässig sind, bei weiteren Partnern besteht Interesse an einer Mitgliedschaft.

Unter den Mitgliedern sind derzeit 2 Landkreise, 5 Städte, 10 Gemeinden, 2 Verwaltungsgemeinschaften, 98 Gastro- und Beherbergungsbetriebe und andere touristische Partner, 10 Wirtschaftsbetriebe und 4 weitere Unternehmen sowie 8 Fördermitglieder.

Darunter sind auch Mitglieder wie der Nationalpark Hainich, der Naturpark Eichsfeld-Hainich-Werratal oder die Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH und viele weitere starke Partner, mit denen die Region insgesamt nach vorn gebracht wird.

➔ **Wichtig:** Ein starkes aktives Netzwerk, welches das gemeinsame Ziel verfolgt (Qualität vor Quantität!) – Die EWT beteiligt sich aktiv an der jährlichen Fortschreibung der Tourismusstrategie für die Welterberegion Wartburg Hainich.

### **4. WIR HALTEN ZUSAMMEN – INFORMATION UND VERNETZUNG DER MITGLIEDER**

Mit dem monatlichen Newsletter der Welterberegion Wartburg Hainich werden die Mitglieder über neue Projekte und Angebote informiert, Weiterbildungs- und Kooperationsmöglichkeiten kommuniziert und über Neuigkeiten aus der Region auf dem Laufenden gehalten.

Bei der Veranstaltungsreihe „Unser Welterbe ist meine Chance“ profitieren die Mitglieder von informativen Fachvorträgen und interaktiven Angeboten zum Ausprobieren, um diese weiterkommunizieren zu können. Zudem bietet das Format gute Möglichkeiten des Austauschs und der Vernetzung, regelmäßig können sich Partner vorstellen und ihr Angebot anpreisen. So entsteht eine gute Bindung zwischen der regionalen und der lokalen Ebene, die für die Durchführung von Projekten jeder Art unabdingbar ist.

### **5. ZUSAMMENARBEIT STÄRKEN – GEMEINSAM WACHSEN**

Als eine von zwei Pilotregionen wird in der Welterberegion Wartburg Hainich die Einstellung eines Regional-Tourismuskoodinators für 3 Jahre durch das TMWWDC gefördert. Ziel soll es sein, die Vernetzung der regionalen und lokalen Ebene durch Gespräche, Planungsrunden, neue Kooperationen und gemeinsame Projekte zu stärken. Somit wird das bestehende Netzwerk weiterhin verbessert, gestärkt und ausgebaut, der Profit der einzelnen Partner steigt.

### **6. AUF BESTEM WEG - FÖRDERPROGRAMM**

Die DMO-Förderung ist ab 2023 unabhängig von einer Punktematrix und Silber-, Gold- oder Platinstatus zu betrachten, da die Förderung ab 2023 1:1 in der Höhe des Mitgliedsbeitrags der anerkannten DMO ausgezahlt wird. Die Welterberegion Wartburg Hainich vergrößert kontinuierlich ihr Gebiet und Kapital, wodurch sowohl die Beiträge als später auch die Fördermittel erhöht werden können. Bei einer angestrebten Erweiterung der Welterberegion um den nördlichen Landkreis Gotha und Landkreis Sömmerda können potenzielle neue Mitglieder erreicht werden, was automatisch zu einer Erhöhung der Mitgliedsbeiträge und damit der Förderung führt. Laut TMWWDC wird der Verband in den nächsten Jahren deutlich mehr Zuschüsse vom Land erhalten als in der Vergangenheit, womit der Verband seine Tätigkeit erheblich ausbauen kann.

### **7. JETZT ZÄHLT'S! - STATISTISCHE ZUORDNUNG**

Laut Auskunft des Wirtschaftsministeriums werden die Daten zu Übernachtungen und Betrieben aus der Stadt Eisenach ab 2023 im Reisegebiet Welterberegion Wartburg Hainich erfasst. Das ist unabhängig von einer Zugehörigkeit der Stadt Eisenach zu einer regionalen Organisation zu betrachten.

### **8. IN DER REGION UNTERWEGS – WEGEWART UND WEGEPATEN**

Der Kreiswegewart des Unstrut-Hainich-Kreis ist direkt bei dem Welterberegion Wartburg Hainich e.V. angestellt und wird durch das Landratsamt Unstrut-Hainich mitfinanziert. Zusätzlich besteht eine sehr gute Zusammenarbeit mit der Kreiswegewartin vom Wartburgkreis, sodass der Übergang der beiden

Kreise und damit die Anbindung der Stadt Eisenach an den Hainich infrastrukturell optimal erfolgt. Im Rahmen einer entstehenden KAG können zukünftig in Zusammenarbeit weitere Infrastrukturprojekte umgesetzt werden.

## **9. QUALITÄT TRIFFT AUF NACHHALTIGKEIT – DIE NATIONALPARK-PARTNER**

Die Nationalpark-Partner-Initiative wird durch den Nationalpark Hainich und den Welterberegion Wartburg Hainich e.V. betreut und organisiert. Das Lutherhotel „Eisenacher Hof“ sowie die Pension Mahrets Puppenstube sind Nationalpark-Partner und unterstützen durch nachhaltige Ressourcennutzung und regionale Produkte die Werte und die Philosophie des Nationalpark Hainich.

## **10. QUALITÄT – SO WEIT DAS AUGE SCHAUT**

Die Markenbotschafter in Eisenach werden durch die Thüringer Tourismus GmbH und den Welterberegion Wartburg Hainich e.V. bearbeitet, geprüft und ausgewiesen. Das Lutherhaus wurde 2019 als erster Thüringer Markenbotschafter dank hoher Qualität des Angebots anerkannt, das Bachhaus folgte 2021. Ebenso ist die „Schluchtentour“ seit 2021 als Markenbotschafter anerkannt. Zudem strebt die Stadt Eisenach die Auszeichnung zu „Markenbotschafter STADT“ an, die Gespräche mit der TTG laufen hierzu bereits seit Anfang 2022.

## **11. DIGITAL UNTERWEGS – THÜRINGER CONTENTARCHITEKTUR TOURISMUS**

Im Rahmen der ThüCAT bestand bereits seit September 2020 (Kick-Off in der Welterberegion) die Bereitschaft zur Vertragsschließung und Basisdatenschulung für die Wartburg und die EWT. Durch fehlende Entscheidungen und einer verzögerten Vertragsschließung mit dem RVTW dauerte der Start der Basisdatenpflege bis ins 2. Halbjahr an.

## **12. FREIHEIT 2025 – 500 JAHRE BAUERNKRIEG**

Die Thüringer Landesausstellung „Freiheit 2025“ zu 500 Jahre Bauernkrieg – Thomas Müntzer als einer von Luthers ungeliebten Brüdern beherrscht die Ausstellungsthemen in der gesamten Region. Zudem sind Projektförderung für Marketingvorhaben in Höhe von 150.000 € bis zu 200.000 € möglich, welche ganzheitlich in/ für die Welterberegion Wartburg Hainich eingesetzt werden sollen.

## **13. ZUSAMMEN WACHSEN – ZUSAMMEN ARBEITEN**

Der Verband bietet den Mitgliedern und Partnern zahlreiche kostenfreie Angebote wie den langjährigen mobilen Prospektservice, bei dem auf neun Touren vier Mal im Jahr über 300 Partner mit Prospektmaterial beliefert werden. Ebenso gibt es gemeinsame Marketingmaßnahmen, Social-Media-Kampagnen und Pressereisen, Hilfestellungen bei touristischen Anfragen aller Art wie Stellungnahmen und Hilfe bei Förderanträgen.

## **14. QUALITÄT ZUM ANFASSEN – 1. SERVICEQUALITÄTSREGION DEUTSCHLANDS**

Qualität wird in der Welterberegion großgeschrieben, deswegen wurde sie 2016 als erste Region Deutschlands zur ServiceQualitätsregion ausgezeichnet. Weiterführend ist die Region auf dem Weg zur KomfortDenker-Region, um den Gedanken von Servicequalität mit Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit zu verbinden und attraktive Angebote für ALLE zu schaffen.

## **15. AUS SICHT DES GASTES – ENTWICKLUNG TOURISTISCHER PRODUKTE**

Für die Entwicklung touristischer Produkte stehen für die Stadt Eisenach die optimalen Partner in der Welterberegion Wartburg Hainich zur Verfügung, da sich die Angebote aufgrund des Natur- und Kulturmixes mit Blick auf die Gästeerwartung und Gästeelebnis hervorragend ergänzen. Eine ausgezeichnete Verbindung stellen die beiden landesbedeutsamen Linien 150 (Hainichbus EA-Nationalpark Hainich – LSZ) und auch 160 (Kulturerlebnisbus EA-MHL) dar.