

Welche Effekte haben sich für die Stadt Eisenach mit der Zugehörigkeit zur DMO Welterberegion Wartburg Hainich e.V. seit Oktober 2022 ergeben?

In welche Kampagne wurde Eisenach mit aufgenommen?

- Sommerkampagne TTG „Mitten in Deutschland einmal um die Welt“ – Peru: die Drachenschlucht, Eisenach
- Bloggerreise feelslike.erfurt von 06/2023 à Einbezug der Stadt Eisenach ins Programm
- Neuerscheinung des Kulturguides der Welterberegion Wartburg Hainich mit zahlreichen Angeboten der Stadt Eisenach: 10/2023
- Nachdruck der Natur-Aktiv-Broschüre, inkl. Schluchtentour

Haben sich neue Kooperationen für die Stadt ergeben?

- Die Stadtverwaltung Eisenach hat einen von 14 ausgebildeten KomfortDenker: Die Welterberegion Wartburg Hainich ist auf dem Weg zur KomfortDenker-Region, um den Gedanken von Servicequalität mit Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit zu verbinden und attraktive Angebote für ALLE zu schaffen. Ebenso ist das Lutherhaus als zweiter KomfortDenker in Eisenach ausgebildet.
- gemeinsame Messeauftritte mit eigenen Messeplatten für die Stadt Eisenach & die Wartburg: ABF Hannover 01/2023, Freizeitmesse Nürnberg 02/2023, Tag der Sachsen 09/2023, ReiseLust Bremen 11/2023
- Wiederwahl im erweiterten Vorstand des Welterberegion Wartburg Hainich e.V. (11/2022)
- Beteiligung an der Fortschreibung der Tourismusstrategie (05/2023)
- Veranstaltungen in Eisenach:
 - Sitzung des erweiterten Vorstandes im Lutherhaus (03/2023)
 - Fortschreibung der Tourismusstrategie im AWE (05/2023)
- Daten zu Übernachtungen und Betrieben aus der Stadt Eisenach werden ab 2023 im Reisegebiet Welterberegion Wartburg Hainich erfasst
 - Ausweitung des Stadtmarketing zum Regionalmarketing führt zur Steigerung der Aufenthaltsdauer in der Stadt
 - Verstärkte Aufmerksamkeit der Stadt Eisenach aufgrund der Mitnahme innerhalb der DMO
- Seit 01/2023: 4 neue Mitglieder in Eisenach (Insgesamt 18 Mitglieder im Verband aus Eisenach à davon 2 zertifizierte Nationalpark-Partner)
- Ausbau des Netzwerkes der Welterberegion Wartburg Hainich im Rahmen der Touristikertour Wartburgkreis – 2023: Besuch Bachhaus und Schloss & Park Wilhelmstal

Welche konkrete Unterstützung hat sich ergeben?

- Social Media Workshops Anfang 2023: Teilnahme der EWT
- Verstärkte Präsenz bei den lokalen Akteuren durch den Regional-Tourismuskoodinator à Gewinnung von neuen Mitgliedern
- Verstärkte Pressewirksamkeit, auch im Eisenacher Teil
- Ausbau des mobilen Prospektservice: auf neun Touren werden fünf Mal im Jahr über 370 Partner mit Prospektmaterial beliefert werden
 - Anzahl der Eisenacher Partner, die ihre Prospekte verteilen lassen: 4 (Wartburg, Lutherhaus, EWT, Travel Butler)
 - Anzahl der angefahrenen Partner in Eisenach: 35