

	Vorlagen-Nr.	
	1419-BR/2023	

Stadtverwaltung Eisenach

Berichtsvorlage

Fachbereich	Fachdienst	Aktenzeichen
Fachbereich 2	51.1	51.1.26 DMO

Betreff
Evaluierung der städtischen Mitgliedschaften zu den führenden Tourismusorganisationen in der Region zum 31.10.2023

Beratungsfolge	Status	Sitzungstermin	
Ausschuss für Infrastruktur, Beteiligungen, Wirtschaft und Tourismus	Ö	23.10.2023	
Stadtrat der Stadt Eisenach	Ö	08.11.2023	

Finanzielle Auswirkungen			
☒ keine haushaltsmäßige Berührung ☐ Einnahmen Haushaltsstelle: ☐ Ausgaben Haushaltsstelle:			
HH-Mittel	Lt. HH / NTHH d. lfd. Jahres (aktueller Stand) -EUR-	Haushaltausgaberest -EUR-	Insgesamt -EUR-
Ansatz Haushalt / Jahresrechnung			
+ über-/außerplanmäßige Ausgaben			
+ Deckungsmittel			
Summe Haushaltsmittel			
./. gesperrte Mittel			
./. bereits verausgabte Mittel			
./. gebundene Mittel			
verfügbare Mittel			
./. erforderliche Mittel lt. Beschluss			
zusätzlich erforderliche Mittel / noch zur Verfügung stehende Mittel			

frühere Vorlagen:

Sachverhalt:

Gemäß Beschlussausfertigung (Beschluss-Nr.: StR/0551/2022) des Stadtrates der Stadt Eisenach wurde in der 32. Sitzung des Stadtrates der Stadt Eisenach am 11.10.2022 beschlossen, dass die Stadt Eisenach sich der Destinationsmanagementorganisation (DMO) Welterberegion Wartburg Hainich zuordnet. Diese Entscheidung wurde dem Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft, dem Staatssekretär Carsten Feller, am 19.12.2022 kundgetan. Nach Rückmeldung am 20.01.2023 teilte das Ministerium mit, dass die Datenauswertung in der amtlichen Beherbergungsstatistik des Statistischen Landesamtes für die gewählte Zugehörigkeit mit Wirkung zum 01.01.2023 berücksichtigt wird.

Weiterhin wurde die Oberbürgermeisterin durch den Stadtrat beauftragt, die Mitgliedschaften zur DMO Regionalverbund Thüringer Wald e.V. (RVTW) und zur DMO Welterberegion Wartburg Hainich e.V. (WER) bis zum 31.10.2023 zu evaluieren. Dabei sollen folgende drei Fragestellungen berücksichtigt werden:

- 1. In welchen Kampagnen wurde Eisenach mit aufgenommen?**
- 2. Haben sich neue Kooperationen für die Stadt ergeben?**
- 3. Welche konkreten Unterstützungen haben sich ergeben?**

Die Beantwortung der Fragen ist im Folgenden auf die wesentlichsten Punkte beschränkt. Die detaillierten Ausführungen / Zuarbeiten der beiden DMO's sind im Anhang ersichtlich.

1. In welchen Kampagnen wurde Eisenach mit aufgenommen?

In der Gegenüberstellung der beiden Organisationen und deren durchgeführter Kampagnen wird deutlich, dass sich der RVTW primär auf den Druck von Prospektmaterial bezieht. Auch spielen dabei die beiden Produktmarkenbroschüren „Kultur“ und „Aktiv“ eine wesentliche Rolle, da sich Eisenach in diesen beiden Broschüren als Marke wiederfindet. Vom WER hingegen wurde Eisenach mit der Sehenswürdigkeit Drachenschlucht in einer Sommerkampagne und in Zusammenarbeit mit der Thüringer Tourismus GmbH (TTG) überregional vermarktet. Eine Bloggerreise ermöglichte zudem das nähere und individuelle Kennenlernen der Stadt Eisenach für die Teilnehmer und deren anvisierte Zielgruppe. Eisenach war ferner integriert in verschiedene Printmedien.

2. Haben sich neue Kooperationen für die Stadt ergeben?

In beiden Organisationen nimmt die Teilnahme an Fach- und Freizeitmessen eine wesentliche Rolle ein. Hierfür sind auch Vorabsprachen mit der Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH getroffen wurden.

In der Evaluation wird deutlich, dass Eisenach insbesondere durch den WER hinsichtlich der Weiterentwicklung von Servicequalität mit Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit unterstützt wird. Die Stadt Eisenach verfügt über zwei sogenannte KomfortDenker, um Teil der anvisierten KomfortDenker-Region zu werden. (KomfortDenker = Akteure, die durch ihr Vordenken in der Schnittmenge von Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit und Servicequalität Impulse für das eigene Unternehmen, Kommunen oder Regionen setzen. Ziel ist, mit vorausschauenden Maßnahmen wirtschaftliche Prosperität für alle Beteiligten zu fördern und zu stärken.) Weiterhin wurde Eisenach bei der Fortschreibung der Tourismusstrategie der WER einbezogen. Die Stadt Eisenach ist sowohl im Vorstand als auch im erweiterten Vorstand der WER vertreten. (Sie wurde im November 2022 erneut in den erweiterten Vorstand gewählt.) Mit der DMO-Zugehörigkeit zum WER ab 01.01.23 erfolgte eine Ausweitung des Stadtmarketings zum Regionalmarketing, welche zu einer Steigerung der Aufenthaltsdauer in der Stadt führte. Die Daten zu Übernachtungen und aus den Betrieben der Stadt Eisenach werden ab 2023 im Reisegebiet Welterberegion Wartburg Hainich erfasst.

3. Welche konkreten Unterstützungen haben sich ergeben?

Beide DMO's verfügen über ein umfangreiches Spektrum im Bereich von SocialMedia. Das Tourenportal Outdooractive, wofür der RVTW die Verwaltung, Administration und den Support erbringt, ist ein wesentlicher Bestandteil bei der Erarbeitung und Vermarktung der Eisenacher Wanderwege. Der RVTW stellt Eisenach als Mitglied die dauerhafte und unentgeltliche Nutzung mit vollem Funktionsumfang von Outdooractive (OA) und dem Thüringer Tourenportal zur Verfügung. Dazu werden regelmäßige Schulungen und Lehrgänge angeboten. Darüber hinaus übernimmt der RVTW die Pflege und Bewerbung von insgesamt 63 Wandertouren und 25 Radtouren rund um Eisenach in Outdooractive und im Tourenportal Thüringer Wald. Die Kooperation mit ThüringenForst unterstützt die lokalen Wegewarte und Infrastrukturverantwortlichen beim Umgang und bei der effizienten Nutzung der OA-Business-Tools vor Ort und unterwegs. Sowohl WER als auch RVTW vermarkten die Stadt Eisenach über Unternehmenskanäle wie Facebook und Instagram. Der WER hat Anfang 2023 dieses Thema innerhalb eines angebotenen Workshops für seine Mitglieder vertieft. Daran teilgenommen haben die Mitarbeiterinnen der Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH. Durch die verstärkte Präsenz des Regional-Tourismuskordinators bei lokalen Akteuren erfolgte seit Anfang 2023 eine Gewinnung von neuen Mitgliedern.

Die Pressearbeit wurde in beide DMO's verstärkt. So fand eine Veröffentlichung durch den RVTW zum Thema „Abtauchen im Thüringer Wald“ mit Schwerpunkt Eisenach als Ausgangspunkt für Aktivurlauber im der Zeitschrift Stern im Frühjahr 2023 statt. Touristische, für Eisenach relevante Infrastrukturprojekte werden durch den RVTW durch Eigeninitiative umgesetzt, hier genannt die Bearbeitung des Infrastrukturprojektes „Neumarkierung des Fernwanderweges E3“. Die Umsetzung weiterer Infrastrukturprojekte durch den RVTW erfolgt in enger Zusammenarbeit mit den Forstämtern (Bau und Pflege von Wegen, Schutzhütten, Sitzgruppen und Bänken sowie die Ergänzung/ Erneuerung von Beschilderung entlang des Rennsteigs von Hörschel bis Parkplatz Glasbachwiese/ Schillerbuche).

gez. Katja Wolf
Oberbürgermeisterin

Anlagenverzeichnis

Anlage 1 – Zuarbeit zur Evaluierung_Mitgliedschaft Stadt Eisenach_RVTW_zum 31.10.2023

Anlage 2 – Zuarbeit zur Evaluierung_Mitgliedschaft Stadt Eisenach_WER_zum 31.10.2023