EISENACH
DIE WARTBURGSTADT

Stadtverwaltung · Postfach 101462 · 99804 Eisenach · Stabstelle: 01.3 **BÜRO STADTRAT/ORTSRECHT**

Herrn
Patrick Wieschke
Vorsitzender der Die Heimat Eisenach-Stadtratsfraktion

Ihre Zeichen	Ihre Nachricht vom	Datei, unsere Nachricht vom	Datum
			10.11.2025

Beantwortung der Anfrage der Die Heimat Eisenach-Stadtratsfraktion - Kostenaufschlüsselung Stadtmagazin
(AF-0068/2025)

Sehr geehrter Herr Wieschke,

ich beantworte Ihre Anfrage wie folgt:

zu 1. Die Kostenschätzung basiert auf den zu erwartenden Leistungen für Erstellung, Gestaltung, Produktion und Distribution des Stadtmagazins für die Printausgabe wie die digitale Variante. Kostenpositionen sind die Redaktion und Texterstellung durch interne und externe Partner, der Satz und die Gestaltung des Magazins. Ebenso fallen auch Kosten für Positionen wie Fotografie und Bildrechte, Druckkosten für die Printausgabe, Kosten für die Digitalversion und die Online-Aufbereitung des Magazins an, ebenso für die Verteilung der Printausgabe über städtische Einrichtungen sowie die Touristikinformation, Hotels und Handel (also Vertrieb und Logistik) sowie für die Projektkoordination, Abstimmungsprozesse und die Marketingkosten an. Diese liegen pro Ausgabe bei 14.415 Euro.

zu 2. Die Schätzwerte basieren derzeit teilweise auf konkreten Referenzangeboten, teilweise auf Erfahrungswerten aus früheren Produktionen. Die Druckkosten orientieren sich an den Angeboten der regionalen Druckereien. Die Schätzung bezüglich Gestaltung und Satz auf der Schätzung vergleichbarer Publikationen der EWT GmbH und marktüblicher Agenturpreise. Auch bei den Kostenschätzungen für den Vertrieb und die Logistik wurde sich an den bekannten Kostenrechnungen früherer Publikationen orientiert. Die Kosten für Redaktion/Text- und Bildererstellung basieren auf einer internen Aufwandseinschätzung sowie üblicher Honorare für extern erstellte Texte.

Unverschlüsselter E-Mail-Verkehr ist keine rechtssichere Kommunikation im Sinne des Datenschutzes. Nutzen Sie zur Übermittlung personenbezogener Daten den Postweg oder eine angemessene Form der E-Mail-Verschlüsselung. Die elektronische Erreichbarkeit eröffnet keinen Zugang für die Übermittlung von elektronischen Dokumenten nach § 3a VwVfG, § 36a SGB I und § 87a AO.

zu 3. Die redaktionelle Verantwortung liegt bei der EWT. Sie hat die Projektleitung und die inhaltliche Koordination, stimmt die Themen und die Redaktion und Endproduktion des Magazins, u.a. auch mit der Stadtverwaltung, ab. Die Stadtverwaltung stimmt ihre Themen mit der EWT ab, erstellt diese Texte und liefert die Beiträge samt Fotos für das Magazin zu. Zugleich gibt es eine Zusammenarbeit bei Themen wie Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Social-Media-Kommunikation zwischen Stadt und EWT.
Zu den externen Leistungen gehören Satz, Layout und grafische Gestaltung, der Druck sowie die technische Produktion, der Versand, die Online-Umsetzung des digitalen Magazins sowie eventuell der Einsatz bei Bedarf von professioneller Fotografie und Bildlizenzen.
Durch diese Arbeitsteilung werden Kosten optimiert und Synergien genutzt.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Christoph Ihling
Oberbürgermeister