

Änderungsantrag

zur Sitzung des Stadtrates der Stadt Eisenach am 19. Juli 2006

hier: TOP 17 - Antrag der Stadtratsfraktion B 90/Die Grünen – Ergänzung des Einzelhandelsgutachten „Markt- und Standortanalyse für den Einzelhandel in Eisenach

1. Der Stadtrat der Stadt Eisenach beschließt:

dass der Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH (GMA) der Auftrag erteilt wird, das von der GMA im Mai 2006 erstellte Einzelhandelsgutachten „Markt- und Standortanalyse für den Einzelhandel in Eisenach“ zu ergänzen. Zielsetzung ist, die Auswirkungen der Ansiedlung eines Elektrofachmarktes (Media-Markt) mit ca. 3.000 qm^2 Verkaufsfläche, insgesamt 4.500 qm^2 Bruttogeschossfläche an den Standorten

- a) Mühlhäuser Chaussee (zwischen OBI und LIDL) im Bereich des B-Planes Nr. 40 in Eisenach – Stregda;
- b) Bahnhofsvorplatz, und zwar zwischen Bahnhof, Nikolaitor und Waldhaus – straße im Geltungsbereich des B-Planes Nr.6.1 „Tor zur Stadt“ und
- c) PEP Hötzelroda im Geltungsbereich des B-Planes Nr. 1 HZ (Gewerbe- und Sondergebiet für großflächigen Einzelhandel)

alternativ auf den vorhandenen und geplanten Einzelhandelsbesatz in Eisenach zu beurteilen und zu bewerten. Standortvor- und Nachteile sind hierbei gesondert zu berücksichtigen.

2. Im Hinblick auf das Handelssortiment in der Bahnhofstraße ist ein verträglicher Branchenmix zu untersuchen.
3. Die Ergänzung des Gutachtens zu 1. wird nur ausgelöst, wenn die TUPAG Holding AG (Mühlhausen) bzw. die Media-Saturn-Gruppe die Kostenübernahme gegenüber der Stadt Eisenach verbindlich zusagt.


Doht
Oberbürgermeister